

## Bulletin Edupax no 30, novembre et décembre 2007

**Réduire la dépendance à la télé, aux jeux vidéo et à l'ordinateur améliore la réussite éducative. C'est grâce à la censure exercée par les médias à des fins commerciales que la télégardienne peut abuser nos élèves. Edupax, organisme à but non lucratif, fournit des moyens modernes pour développer le sens critique des enfants et des ados.**

**Aidez-nous à recruter de nouveaux abonnés en faisant suivre ce Bulletin à une enseignante, à une direction d'école, à un membre du Conseil d'établissement. Merci !**

**1. En avril 2008, les jeunes Attikamekw de l'école secondaire Otapi tenteront de relever le DÉFI de la Dizaine sans télé ni jeux vidéo en même temps que ceux de Chambly, de Longueuil et de Princeville. Les Services éducatifs de Manawan ont conclu une entente avec EDUPAX. On peut maintenant regarder la vidéo du DÉFI maintenant accessible en ligne, de partout au monde. Vous aviez des doutes sur l'utilité et la pertinence de ce DÉFI ? Bienvenue aux sceptiques.**

[http://www.alternativechannel.tv/achannel/videos/Jacques\\_Brodeur/Le\\_defi\\_de\\_la\\_dizaine\\_sans\\_tele\\_ni\\_jeu\\_video/253/1/](http://www.alternativechannel.tv/achannel/videos/Jacques_Brodeur/Le_defi_de_la_dizaine_sans_tele_ni_jeu_video/253/1/)

**2. Violence télévisuelle : les enfants en danger** par Dalila Soltani. Comment la télévision peut-elle être responsable de l'enracinement des conduites agressives, voire violentes dans les rangs des jeunes personnes ? L'histoire du bon qui use de violence physique contre les méchants et dont le comportement est gratifié renforce chez l'enfant l'idée que pour défendre ses idées, son territoire, on peut recourir à la violence sans être puni. La violence télévisuelle affecte profondément le comportement des enfants qui y sont exposés, les rendant insensibles ou capables de reproduire les stéréotypes véhiculés par la télé. Ils auront peur du monde qui les entoure. <http://www.lemague.net/dyn/spip.php?article4132>

**3. Nos écoles invitées à éduquer à la non violence.** Les écoles savent que la violence est présente entre leurs murs, mais ne prennent pas de moyens vraiment efficaces pour l'enrayer, affirme Jacques Hébert, professeur à l'École de travail social de l'UQAM. Il faut instruire les élèves au sujet de la non-violence aussi sérieusement que pour le français ou les mathématiques.

<http://www2.canoe.com/infos/societe/archives/2007/11/20071113-055102.html>

**4. Activité pour éduquer à la Paix.** Lancement de la 2<sup>ème</sup> édition du concours « Le temps d'une histoire, adoptons la Paix-attitude ». Concours pour les élèves des écoles primaires et des collèges de la France métropolitaine. Il s'agit de raconter avec humour, colère, angoisse, l'émergence d'un conflit vécu, son apogée, et lui trouver une issue positive satisfaisant tous les individus engagés dans cette dispute. Merci à Initiatives et Changement. <http://www.fr.iofc.org/projets/education/>

**5. Qu'est ce qui vous étonne le plus dans l'humanité ? Et le Dalaï Lama de répondre: « Les hommes. Ils perdent la santé pour accumuler de l'argent, ils perdent ensuite de l'argent pour retrouver la santé. À penser anxieusement au futur, ils oublient le présent, et finissent par ne vivre ni le présent ni le futur. Ils vivent comme s'ils n'allaient jamais mourir et meurent comme s'ils n'avaient jamais vécu. » C'était notre pensée du mois. Envoyez nous la vôtre.**

**6. Mon enfant n'est pas un cœur de cible : Télévision, marketing et aliénation.** Jean-Philippe Desbordes, journaliste d'investigation et réalisateur a recueilli les témoignages de ceux qui font les programmes télé pour les petits de 0 à 10 ans. « Je passe ma journée à rendre les enfants accros à la télé, et ma soirée à en décrocher les miens. » Ce sont les besoins du marketing qui déterminent les programmes pour la jeunesse, les contenus et les formes. Le rythme déchaîné répond au besoin des annonceurs : anesthésier (donc rendre malléable) et exciter (rendre accro) l'esprit des enfants, pour les préparer à recevoir la pub.

[http://www.librairiecatholique.com/livres/societe/medias/mon\\_enfant\\_nest\\_pas\\_un\\_coeur\\_de\\_cible\\_televisi\\_on\\_marketing\\_et\\_alienation\\_.asp](http://www.librairiecatholique.com/livres/societe/medias/mon_enfant_nest_pas_un_coeur_de_cible_televisi_on_marketing_et_alienation_.asp)

**7. UNESCO, promotrice d'une éducation** répondant à des besoins spéciaux et de qualité en Amérique latine. Le deuxième Symposium de coopération éducative ibéro-américaine sur l'éducation pour une **culture de la Paix** aura lieu du 26 au 30 novembre. L'UNESCO s'exprimera sur l'éducation pour tous du point de vue des droits de l'homme. **Cela comprend la prévention et le traitement de la violence à l'école**, l'éducation interculturelle, l'égalité des sexes et la non-discrimination, et les politiques de formation des enseignants à la Paix et à la coexistence. [http://portal.unesco.org/education/fr/ev.php-URL\\_ID=54782&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/education/fr/ev.php-URL_ID=54782&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

**8. Violence scolaire : le mot prévention galvaudé en France.** Professeur à l'université de Haute-Bretagne, Laurence Libeau-Mousset propose d'axer la prévention sur des mises en scène impliquant les élèves : placer ces derniers et le personnel d'un établissement face à une situation de violence fictive. Il s'agit de mettre les adolescents dans des conditions de succès malgré les pièges qu'on leur tend. Des élèves réputés mauvais se sont révélés être d'excellents médiateurs.  
[http://www.vousnousils.fr/page.php?P=data/autour\\_de\\_nous/l\\_actualite\\_de\\_la\\_se/la\\_lettre\\_de\\_l\\_educat&key=itm\\_20071119\\_155257\\_lettre\\_du\\_19\\_novembre.txt&key2=itm\\_20071122\\_104632\\_violence\\_scolaire\\_le\\_mot\\_prevent.txt](http://www.vousnousils.fr/page.php?P=data/autour_de_nous/l_actualite_de_la_se/la_lettre_de_l_educat&key=itm_20071119_155257_lettre_du_19_novembre.txt&key2=itm_20071122_104632_violence_scolaire_le_mot_prevent.txt)

**9. La non-violence à l'école.** Paris, 23-24 novembre 2007. Ce Forum a permis de mettre en commun des expériences, des savoir-faire et des ressources existant en matière de formation des enseignants aux compétences psychosociales en France, dans les IUFM (Institut universitaire de formation des maîtres) et les associations pédagogiques, et dans d'autres pays. Pour parcourir le programme du forum :  
[http://www.fra.webcity.fr/expositions-arts\\_paris/forum-la-non-violence-a-l-ecole\\_232040/Profil-Eve](http://www.fra.webcity.fr/expositions-arts_paris/forum-la-non-violence-a-l-ecole_232040/Profil-Eve)

**10. Réglementer la téléviolence.** Un député fédéral canadien dépose un projet de loi au Parlement canadien pour réglementer la téléviolence. Le contenu du projet de loi déposé.  
[http://www.bernardbigras.qc.ca/userfiles/doc\\_viol\\_tele20\(1\).pdf](http://www.bernardbigras.qc.ca/userfiles/doc_viol_tele20(1).pdf)

**11. La télé augmente aussi le risque d'hypertension.** Une autre étude sur la tête des abuseurs publics.  
[http://www.synergy-space.com/index.php?option=com\\_content&task=view&id=3238&Itemid=60](http://www.synergy-space.com/index.php?option=com_content&task=view&id=3238&Itemid=60)

**12. Internet, outil de persécution.** Les abus envers des enfants fragiles ou différents débordent les cours de récré pour envahir les mondes virtuels. Le nombre d'enfants entre 10 et 17 ans affirmant avoir été victimes de mauvais traitements sur l'internet est passé de 6% en 2000 à 9% en 2005, selon le Centre de contrôle et de prévention des maladies (CDC) d'Atlanta. <http://www.rtlinfo.be/news/article/66160/--Internet+devient+le+théâtre+de+persécutions+parfois+dramatiques>

**13. Atelier EDUPAX à Boston au Congrès de la CCFC en avril 2008.** «Media Violence as a Form of Child Abuse; How School Can Protect Children Against It With Success.»  
<http://www.commercialfreechildhood.org/events.htm>

**14. Déjouer la pub.** Au Québec, une pub sur 5 a trait à l'auto. La FQE offre une trousse pédagogique sur les problèmes environnementaux que soulève l'automobile : « Je déjoue la pub, je me transporte autrement. » <http://www.carrefour-education.qc.ca/actualite/nouvelles.asp?affiche=true&no=1376>

**15. Enfants-Écrans : qui dévore qui ?** Lors d'un colloque, les médias français ont donné le micro à de soi-disant « experts » qui nient toute influence nocive sur la santé des enfants et présentent les parents qui critiquent les médias à des ignares dépassés et alarmistes. [http://www.unaf.fr/article.php3?id\\_article=6215](http://www.unaf.fr/article.php3?id_article=6215)

**16. Évaluation des jeux vidéo.** Pour la 12e année consécutive, l'Institut «Media and the Family» a évalué les jeux vidéo pour guider les parents. Read the 2007 report to find out a) Latest research about video games' impact on kids, b) Results of this year's Secret Shopper Survey, c) Results from the 1st Annual MediaWise-Harris Interactive Video Game Report Card Poll, d) Recommendations for parents and the industry, e) Games to avoid and recommended games. [http://www.mediafamily.org/research/vgrc\\_index.shtml?utm\\_source=weekly&utm\\_medium=weekly&utm\\_campaign=12\\_4\\_07\\_vgrc](http://www.mediafamily.org/research/vgrc_index.shtml?utm_source=weekly&utm_medium=weekly&utm_campaign=12_4_07_vgrc)

**17. La pub alimentaire est un "cheval de Troie".** Six associations françaises réclament l'interdiction pure et simple de la pub pour les produits sucrés ou gras. En France, 87% de la pub télévisée visant les jeunes vantent ces produits, autant qu'il y a un an (89%).  
<http://afp.google.com/article/ALeqM5jNLI9hRxWZqIPDh98M4xUo35UhJA>

**18. Santé mentale des jeunes et jeux vidéo FPS** nuisent à la capacité de vivre ensemble de notre progéniture. Les psychologues étatsuniens ont sonné l'alarme et les pédiatres partagent leurs inquiétudes. Les preuves sont accessibles au public. Pourquoi et comment papa et maman sont-ils gardés dans l'ignorance? [http://sisyphe.org/article.php3?id\\_article=2742](http://sisyphe.org/article.php3?id_article=2742)

**19. Fiction ou réalité au sujet de l'école.** Au début d'octobre 2007, le personnel de l'école Sacré-Cœur acceptait de soumettre aux parents un programme de prévention de la violence insolite. Quelques jours plus tard, c'est à l'unanimité que quelque 200 parents réunis en assemblée générale, décidaient d'y participer. L'hebdo La Nouvelle publiera chaque deux semaines une chronique pour observer le cheminement de cette

communauté audacieuse. <http://www.lanouvelle.net/article-164466-Prevention-de-la-violence-a-Princeville.html>

**Le recours à la téléviolence pour abuser les jeunes coûte cher à la société et le coût augmentera. Les décideurs de l'industrie et les élus s'entêtent à nier toute responsabilité. Voilà pourquoi les jeunes ont besoin d'adultes capables de les aider à échapper au pouvoir croissant des grands médias sur leur vie, sur la société et sur la démocratie.**

**Nicole Proulx, EDUPAX, groupe-conseil en Prévention de la violence, Éducation à la Paix, Éducation aux médias**  
**[NProulx@edupax.org](mailto:NProulx@edupax.org)**

Diffusé GRATUITEMENT par courriel, le Bulletin EDUPAX vous informe des victoires citoyennes pour contrer la culture de la violence et de la bêtise. On s'abonne en envoyant un message vide à [Abonnezmoi@edupax.org](mailto:Abonnezmoi@edupax.org)  
On se désabonne en envoyant un message vide à [Desabonnezmoi@edupax.org](mailto:Desabonnezmoi@edupax.org)