

## Bulletin Edupax no 26

### Juin 2007

**Voici des nouvelles sur le harcèlement publicitaire des enfants, l'influence des médias et les victoires remportées contre la culture du prédateur. Vous y trouverez aussi des nouvelles sur les multiples formes de violence commise, subie et consommée par les jeunes ainsi que sur la façon d'y faire face. Merci de faire suivre ce bulletin à vos contacts.**

**1. Une école de Belgique s'attaque à la violence gratuite.** La direction a formé un groupe de travail qui voudrait sortir des sentiers battus. <http://www.rtl.be/article/74341.aspx?lg=1>

**2. Même à Madagascar « Personne n'y échappe ».** Même si les statistiques précises manquent, la violence en milieu scolaire progresse. Les actes sont de plus en plus nombreux et de plus en plus graves. Des cas d'agressivité, des brimades à répétition, des abus sexuels, des dégradations. Les garçons en sont les principaux auteurs. Ces enfants font la loi dans la cour de récréation. Pour eux, la cible idéale, ce sont les filles et les plus jeunes. Pour réduire la violence scolaire, il faut la participation de tous. [http://www.lexpress.mu/display\\_news\\_dimanche.php?news\\_id=88052](http://www.lexpress.mu/display_news_dimanche.php?news_id=88052)

**3. Nouveau type de jeu vidéo** qui prétend développer l'intelligence. À voir de près. <http://tf1.lci.fr/infos/high-tech/0,,3460856,00-mon-coach-mon-prof-mon-psy-dans-poche-.html>

**4. Il faut amender le Code criminel** et criminaliser la propagande haineuse contre les femmes. Sisyphe et Edupax s'unissent pour inviter le public à faire pression sur les Conservateurs fédéraux. [http://sisyphe.org/sisypheinfo/article.php3?id\\_article=160](http://sisyphe.org/sisypheinfo/article.php3?id_article=160)

**5. Violence: une bande dessinée distribuée à des écoliers suisses.** Les écoliers neuchâtelois de 8 à 12 ans vont recevoir, à la rentrée, une bande dessinée destinée à prévenir la violence en milieu scolaire. Le Département cantonal de l'instruction publique a agréé le concept élaboré par la Jeune Chambre économique. La bande dessinée intitulée "Pax! Savoir vivre ensemble à l'école" sera distribuée à 6500 exemplaires. Le projet prolonge l'action de l'an dernier à Genève avec le même support graphique. [www.letemps.ch/template/static.asp?ats=20070612121851437172194882000\\_brf043.xml](http://www.letemps.ch/template/static.asp?ats=20070612121851437172194882000_brf043.xml)

**6. Intégrer plutôt qu'exclure.** Des mesures répressives seules n'empêchent pas la criminalité chez les jeunes. La menace d'expulsion n'est pas la solution. L'expulsion des jeunes criminels étrangers est le contraire de ce que nous voulons et la dernière chose dont on a besoin. La violence chez les jeunes n'est pas un problème ethnique, mais un problème social. L'intégration doit favoriser l'égalité des chances. Des mesures sont nécessaires dans la famille, à l'école et dans l'environnement social. [http://www.romandie.com/infos/ats/display2.asp?page=20070630120706891172194810700\\_brf021.xml&associate=phf1625](http://www.romandie.com/infos/ats/display2.asp?page=20070630120706891172194810700_brf021.xml&associate=phf1625)

**7. Trop de loi tue l'autorité?** Une enquête menée sur les valeurs a récemment montré que les gens croyaient à l'autorité et la considéraient comme un élément indispensable au bon fonctionnement de la société. Ce qui différencie les jeunes des vieux, c'est que les jeunes ne l'acceptent pas sans justification. La notion d'autorité floue et la lutte contre la délinquance repose sur un trépied : prévention, dissuasion, répression. En France, pendant trente ans, le pied prévention seul a été promu et se réduisait à construire des terrains de basket. Un jour, Jospin a parlé d'angélisme et on a intégré la répression. Dissuasion? Le mot n'apparaît jamais. [http://www.lefigaro.fr/magazine/20070629.MAG000000403\\_raymond\\_boudon\\_sociologue\\_.html](http://www.lefigaro.fr/magazine/20070629.MAG000000403_raymond_boudon_sociologue_.html)

**8. L'enfant face au publicitaire, lequel consomme l'autre.** «Consuming Kids», the book. With the intensity of the California gold rush, corporations are racing to stake their claim on the consumer group formerly known as children. What was once the purview of a handful of companies has escalated into a gargantuan enterprise estimated at over \$15 billion annually. While parents busily try to set limits at home, marketing executives work day and night to undermine their efforts with irresistible messages. [http://www.consumingkids.com/consuming\\_kids.htm](http://www.consumingkids.com/consuming_kids.htm)

**9. Violence sexuelle, que d'ignorance !** Les Québécois sont bien démunis face au phénomène de la violence sexuelle à l'égard des enfants. 7 sur 10 sous-estiment l'ampleur de ce problème, et une sur 2

ne sait même pas à qui s'adresser pour dénoncer les agresseurs. C'est ce qui ressort d'un sondage Écho réalisé par la Fondation Marie-Vincent. Les résultats démontrent que de nombreuses fausses croyances sont encore bien vivantes en ce qui concerne la nature des actes de l'agresseur, la réaction des enfants et les ressources disponibles. Un adulte sur 4 croit qu'un enfant peut provoquer une agression sexuelle par son comportement, qu'une agression risque davantage de survenir dans les rues ou à l'école qu'à la maison et qu'un enfant agressé tentera de fuir ou de résister s'il est victime. Il y a donc encore beaucoup de travail à faire pour informer les Québécois sur la réalité de la violence sexuelle faite aux enfants. <http://www.ledevoir.com/2007/06/13/147154.html>

**10. En Côte d'Ivoire, la culture est un outil du peuple pour résister.** "Nous sommes pour la culture du travail à l'école et pour une vision de grandeur. L'école est la seule garantie de réussite et non la violence. Si seulement ce que les jeunes élèves viennent de nous enseigner dans leurs différents sketches est ce qu'ils vivent réellement, je suis convaincue que notre pays, la Côte d'Ivoire, retrouvera une paix totale". Agnès Kraidy, journaliste à Fraternité Matin et rédacteur en chef de Femme d'Afrique, a exhorté son auditoire à la «**culture de paix et de résistance**». La culture est ce qui permet à un peuple de résister.» <http://fr.allafrica.com/stories/200706130197.html>

**11. En 2003, l'Infobourg couvrait le DÉFI de la Dizaine sans télé ni jeux vidéo,** une drôle de façon de réduire la violence physique et verbale, ainsi que l'obésité. C'était la première fois qu'un médium accordait de l'attention à une approche aussi insolite de la prévention du crime. À la relecture de l'entrevue, on comprend d'où l'idée est venue, le lien entre Edupax, Pacijou et TROP, comment elle a pris forme et quels appuis ont permis son éclosion. Merci au Ministère de la Sécurité publique et à l'Association des comités de parents de la Capitale nationale et de Chaudière-Appalaches. La naissance de cette initiative fera un jour partie de l'histoire du Québec, du Canada et de l'Amérique du Nord. <http://www.infobourg.com/sections/editorial/editorial.php?id=7773>

**12. Que dit le Code criminel canadien au sujet de la propagande haineuse ?** Une lecture rapide permet de connaître les groupes qui sont protégés et ceux qui ne le sont pas. [http://lois.justice.gc.ca/fr/showdoc/cs/C-46/bo-qa:1\\_VIII-qb:s\\_318/fr#anchorbo-qa:1\\_VIII-qb:s\\_318](http://lois.justice.gc.ca/fr/showdoc/cs/C-46/bo-qa:1_VIII-qb:s_318/fr#anchorbo-qa:1_VIII-qb:s_318)

**13. Sisyphe et Edupax unissent leurs voix** pour réclamer que l'on amende le Code criminel de façon à criminaliser la propagande haineuse contre les femmes. Le public est invité à faire pression sur les Conservateurs fédéraux en écrivant au ministre de la Justice du Canada. [http://sisyphe.org/sisypheinfo/article.php3?id\\_article=160](http://sisyphe.org/sisypheinfo/article.php3?id_article=160)

**14. Lancement du film «Malade».** Michael Moore's campaign to overhaul the nation's health care industry has officially begun. On Tuesday, the Academy Award winning filmmaker joined 1,000 members of the California Nurses Association in a rally outside the California State House to secure guaranteed health care for all in this country. Moore also testified at an unofficial legislative briefing inside the State House. The organizing coincides with the upcoming release of «Sicko», Moore's new documentary on the nation's health care system. <http://www.democracynow.org/article.pl?sid=07/06/14/1413243>

**15. Mon fils est devenu accro des jeux vidéo.** Video games are fun, entertaining and engaging. For most kids, they are one part of a full life. But what does it mean when video games start replacing other important activities in your child's life? Video game addiction is real and growing. Watch this video to learn more about VG addiction and what to look out for. [http://www.mediafamily.org/resources/media.shtml?utm\\_source=weekly&utm\\_medium=weekly&utm\\_campaign=6\\_14\\_07\\_addictionvideo](http://www.mediafamily.org/resources/media.shtml?utm_source=weekly&utm_medium=weekly&utm_campaign=6_14_07_addictionvideo)

**16. Victoire contre le marketing ciblant les enfants.** Kellogg announced major restrictions in the way that they will market food to children. In return CCFC, CSPI and two Massachusetts parents will not proceed with a planned lawsuit against Kellogg. The settlement is an important step in limiting children's exposure to junk food marketing. Kellogg agreed to end all in-school advertising to children under 12 and to restrict its use of licensed media characters. Kellogg's new policy is a tacit admission that the advertising practices favored by the food industry have had a powerful influence on children's food choices and have had a negative effect on children's health and well-being. The food industry has always denied that marketing is a factor in children's consumption of unhealthy foods. <http://www.democracyinaction.org/dia/track.jsp?v=2&c=bhsAtaK%2FQ%2BoInqXMIT7B3WS2qIS0npa7>

**17. Suite à la tuerie de Virginia Tech**, comme plus de 5000 personnes, Pierre-Olivier a écrit sur un forum de discussion intitulé « Des prières pour Virginia Tech ». Un Étatsunien d'origine coréenne a écrit un long message demandant "de ne pas juger 2 millions de Coréano-Américains à cause d'un garçon troublé". Une Torontoise : « Il y a trop de préjugés dans le monde aujourd'hui, si ce n'est pas la couleur de votre peau, c'est votre tour de taille, la façon dont vous portez vos vêtements, votre orientation sexuelle. » En 3 jours, l'achalandage sur Facebook a quintuplé. Des centaines de milliers de personnes ont offert leurs condoléances aux familles des victimes et discuté du tueur, du contrôle des armes à feu, du deuil. <http://www.infobourg.com/sections/actualite/actualite.php?id=11734>

**18. New York interdit les cellulaires à l'école.** Les 8 parents qui avaient poursuivi la ville pour avoir confisqué les téléphones cellulaires de leurs enfants viennent de perdre leur procès. La Cour suprême de Manhattan a déclaré légale et rationnelle l'interdiction de venir à l'école avec un téléphone portable. L'avocat de la ville a fait valoir que ces téléphones perturbaient les cours et pouvaient servir pour tricher. <http://www.edweek.org/ew/articles/2007/05/16/37brief-2.h26.html?qs=NEW+YORK+CELLPHONES>

**19. Alertes à la fusillade suite aux tueries.** Threats forced lockdowns and evacuations at campuses around the country after the shooting rampage at Virginia Tech. Experts warned. "We have a segment of a whole generation of kids who have been inspired by Columbine. There really is an idolization of those shooters that we need to address." [http://www.edweek.org/ew/articles/2007/04/25/34vatech\\_side.h26.html?qs=YOUTH+VIOLENCE](http://www.edweek.org/ew/articles/2007/04/25/34vatech_side.h26.html?qs=YOUTH+VIOLENCE)

**20. John Lennon et Amnistie Internationale.** Quelques-uns des plus grands noms de la musique se sont réunis pour amasser des fonds pour Amnistie internationale et sensibiliser le public. Le cédé *Instant Karma* disponible en magasin et en exclusivité sur itunes veut attirer l'attention sur la crise actuelle des droits humains dans la région du Darfour au Soudan. Déjà disponible sur iTunes, 97% du produit des ventes revient à Amnistie internationale. Le double cédé comporte 24 titres. <http://aqirexpress.c.topica.com/maaqK5Gabze9bbo5eSCcaeQBdK/>

**21. Imaginons une chaîne de télé participant à un coup d'Etat militaire** contre le gouvernement élu, qui se rend ensuite complice d'un sabotage économique du pays, qui appelle chaque jour à la violence et au renversement des institutions démocratiques, qui enfonce à 652 reprises en six mois les règlements audiovisuels sur la pub, la violence, les images subliminales, etc., qui refuse tout entretien de conciliation, dont les journalistes sont payés par une puissance étrangère. Ces Messieurs de *Reporters sans Frontières* ne seraient-ils pas les premiers à réclamer son interdiction ? Mais comme le télédiffuseur oeuvrait au renversement du Gouvernement Chavez, RSF baptise tout cela "liberté d'expression". <http://www.cs3r.org/show.php?id=868>

**22. Shrek impliqué dans une sale affaire.** 70 junk food promotions are linked to *Shrek the Third*. Many of the ads are targeted directly to preschoolers and children as young as two. CCFC has launched a letter-writing campaign to urge the U.S. Department of Health and Human Services (HHS) to remove Shrek from his role as spokescharacter for the department's healthy lifestyles and childhood obesity campaign. <http://www.commercialfreechildhood.org/pressreleases/fireshrek.htm>

**23. Des jeunes Canadiens dénoncent les stéréotypes.** La création médiatique par les jeunes est un fruit de l'éducation aux médias. Le thème du concours était « la représentation dans les médias », chaque vidéo durait environ 2 minutes. La prochaine édition du concours Mesmédias débutera avec la semaine nationale d'Éducation aux Médias (5 au 9 Novembre), et les jeunes auront jusqu'au 18 Janvier 2008 pour proposer leurs podcast. Y aura-t-il des podcasts francophones cette année ? <http://www.infobourg.com/sections/actualite/actualite.php?id=11650>

**24. Jeux vidéo sérieux.** Computer games are being developed into specialised and highly sophisticated learning tools. Serious games are a way of harnessing the technology used for entertainment to enhance education, business practice, medical training, disaster management and other areas of health and safety. This is the only institute in the UK dedicated to developing opportunities in serious games. Teachers today are facilitators helping children to use their own computer skills to access information. Alex is developing a high-resolution, next-generation model of the city centre that will have not only educational but also commercial, corporate and artistic uses. Coventry graduates are devising games to develop business and management skills. Games give you

a vehicle to learn something new, but that often comes from a background of reading and liaising with your peers. <http://education.guardian.co.uk/higher/research/story/0,,2105755,00.html>

**25. Manhunt 2, violence inouïe pour divertir des enfants ?** Players can saw their enemies' skulls in half; mutilate them with an axe; castrate them with a pair of pliers; and kill them by bashing their heads into an electrical box, where it is blown apart by a power surge. Players will not merely punch buttons or wield a joy stick, but will actually act out this violence. The reviewer from IGN calls Manhunt 2 the goriest and most violent game he's ever seen.

<http://www.commercialfreechildhood.org/pressreleases/manhunt2.htm>

**26. Les téléphones portables sont-ils des armes?** La montée en puissance du cyber-bullying impose des réactions sévères. La présence des cellulaires dans les écoles est sévèrement critiquée au Royaume-Uni par le principal syndicat des enseignants. Celui-ci demande qu'ils soient considérés comme des armes potentiellement offensives, dont il faut sévèrement limiter l'action en milieu scolaire. Outil de communication pour les parents inquiets, instrument de harcèlement pour les enseignants, de plus en plus mal à l'aise devant cette violence aveugle et tellement facile, le téléphone cellulaire continue de sentir le soufre dans les cours d'école. <http://www.generation-nt.com/uk-naswut-classement-mobiles-armes-actualite-42517.html>

**27. Éducation citoyenne pour favoriser le vivre ensemble sans violence.** L'Association RECIT - Réseau des Écoles de Citoyens - lance un appel pour développer des dynamiques locales de mobilisation et d'éducation citoyenne. En mars 2007, RECIT et 10 autres organisations - ont lancé un appel à la mobilisation civique pour inciter chacun s'engager personnellement et collectivement face aux multiples enjeux de survie de l'humanité et des sociétés où nous vivons. À faire circuler.

[http://www.laligue-alpesdusud.org/associatifs\\_leblog/?2007/06/28/777-recit-education-citoyenne](http://www.laligue-alpesdusud.org/associatifs_leblog/?2007/06/28/777-recit-education-citoyenne)

**28. Enfants, zappez vos parents, nous sommes là !** La campagne brutale de Canal J, signe d'un temps où la filiation devient dérisoire et le marketing veut détourner et discréditer la place des aînés de la famille, en détruisant le lien générationnel, afin de créer des consommateurs précoces et captifs. Cette publicité signifie clairement aux parents qu'ils sont nuls deux fois. La première, quand ils choisissent de s'occuper de leurs enfants, la deuxième quand ils le font, en amateur, alors que la télé le fait bien mieux qu'eux.

<http://www.arsindustrialis.org/Members/aferro/document.2007-06-23.0176837310/view>

**29. Le Caire, 3e congrès régional de lutte contre la violence aux enfants.** Les participants auront à débattre en ateliers de la sécurisation de l'usage d'Internet, du trafic des enfants et leur exploitation par des réseaux pédophiles via Internet, de l'usage de la violence au sein de la famille et de l'école et du rôle des médias dans la sensibilisation aux dangers de la violence.

<http://www.lematin.ma/Journal/Article.asp?idr=natio&idsr=actip&id=73854>

**30. DVD contre la violence à l'école.** Des élèves de cinquième année de l'école Soleil-Levant ont décidé de faire échec à la violence en lançant un DVD intitulé *Wô! Faut que ça cesse!* Pour ce projet commencé il y a déjà quelques mois, les enfants se sont transformés en comédiens, scénaristes et recherchistes. Ils ont fait beaucoup de recherche sur le sujet, afin d'arriver à produire des capsules sur la violence, et notamment sur les façons de l'éviter. Ils ont aussi découvert que la violence en milieu scolaire peut prendre plusieurs formes, parfois bien insidieuses. Leurs recherches leur ont notamment appris que chaque 25 minutes, il y a des gestes d'intimidation dans une classe.

<http://www.cyberpresse.ca/article/20070625/CPTRIBUNE/706230632/5048/CPTRIBUNE>

**31. Prémunir les jeunes contre l'hyper sexualisation.** L'UQAM et le YWCA de Montréal travaillent à un projet sur la sexualisation précoce des jeunes étalé sur trois ans. 3 phases sont prévues :

1) recherche sur l'habillement sexy des fillettes, le clavardage sexuel et la cyberpornographie ;  
2) réalisation d'outils didactiques destinés aux enseignants, aux animateurs, et aux intervenants dans le domaine de la santé ;  
3) présentation de journées de formation pour ces personnels à travers le Québec. <http://infobourg.com/sections/actualite/actualite.php?id=11961>

**32. L'accoutumance au jeu vidéo, trouble psychiatrique reconnu ?** On n'hésite plus à parler de dépendance. Un conseil d'experts médicaux réclame que l'accoutumance aux jeux vidéo soit reconnue comme trouble psychiatrique. Leur rapport était présenté au congrès annuel de

l'Association médicale étatsunienne, à Chicago.

<http://www2.canoe.com/techno/nouvelles/archives/2007/06/20070622-124834.html>

**33. Urgence de développer l'éducation aux médias.** L'éducation aux médias doit être considérée comme un enseignement de première importance si nous voulons former des citoyens responsables. Afin de dresser un état des lieux planétaire de l'éducation aux médias, des experts de tous bords (enseignants, journalistes, responsables de politiques publiques) et de toutes origines se sont réunis à Paris. [http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL\\_ID=24762&URL\\_DO=DO\\_TOPIC&URL\\_SECTION=201.html](http://portal.unesco.org/ci/fr/ev.php-URL_ID=24762&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html)

**34. L'école de la peur.** Un rapport de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) sur les violences scolaires place la Roumanie en première position sur 37 pays. L'étude se base sur le nombre de professeurs et d'élèves qui se plaignent au sujet de leur sécurité durant les heures de cours. En Roumanie, cela concernerait la moitié d'entre eux. Par ailleurs, on apprend que 70% des jeunes roumains vont à l'école avec la peur d'être agressé. Après la Roumanie viennent le Koweït, l'Iran, la Colombie et la Hongrie. C'est aux Pays-Bas que l'on enregistre le moins de violences scolaires. [www.lepetitjournal.com](http://www.lepetitjournal.com) – Bucarest

**35. Cinq dossiers retenus par l'OCPVE.** Développement des conduites agressives à la période préscolaire : l'influence négative des amis (2006). La contribution de l'approche École en santé à la prévention des violences en milieu scolaire (2006). Évaluation d'un projet de promotion de la paix (2004). Enseignants dans la violence (2006). Managing challenging behaviour (2005). Final report-Violence Prevention Initiative. Results and Recommendations (2005). <http://www.preventionviolence.ca/html/selection.html>

**36. Le CRTC autorise l'augmentation du temps consacré à la pub.** «Où est passé notre chauffeur de fournaise ? Il vend not' bois dehors» disait Félix Leclerc. Consider the recent CRTC proceedings. The decision that allows the networks to increase the ads they air every hour. CRTC is more intent on protecting corporate profits than consumers. The Broadcasting Act dictates that the system must "serve to safeguard, enrich and strengthen the cultural, political, social and economic fabric of Canada." The CRTC tells us we can regulate broadcasters with our remote controls. Could we answer the CRTC with a click of our mouse ? <http://www.thestar.com/entertainment/article/221490>

**37. Le nombre de parents qui encadrent la consommation de télé augmente.** While concern remains high about media violence and sexual content, 65% of parents say they "closely monitor" their own child's media exposure. The new survey released by the Kaiser Family Foundation: **Parents, Children & Media** highlights some of the difficulties parents still face: confusing, multiple rating systems and low use of the V-chip. Parent's monitoring extends to the Internet where 73% of parents say they "know a lot" about what their kids do online: checking their children's Instant Messaging (IM) "buddy lists" (87%), reviewing their children's profiles on social networking sites (82%), and seeing what websites their children visit (76%) when they are online. The Kaiser study : <http://www.kff.org/entmedia/entmedia061907pkg.cfm>

**38. Outils pour les parents.** The National Institute on Media and the Family helps parents keep ahead of the technology curve. Visit Mediawise to get the tools and the know how to keep your child's media diet healthy. [http://www.mediawise.org/index.shtml?utm\\_source=weekly&utm\\_medium=weekly&utm\\_campaign=6\\_28\\_07\\_homepglink](http://www.mediawise.org/index.shtml?utm_source=weekly&utm_medium=weekly&utm_campaign=6_28_07_homepglink)

**39. Audiences de la FCC sur la téléviolence et les enfants.** FCC = équivalent étatsunien du CRTC). Between 1998 and 2006, violence increased in every time slot, including the so-called Family Hour of 8 p.m. 49% of all episodes contained at least one instance of violence. 56% was person-on-person violence. And 54% of violent scenes contained either a depiction of death or an implied death. (...) The entertainment industry could help if it wanted to, but it doesn't want to. When it comes to behaving responsibly, sadly the industry is the model of inertia. Only when forced by the government is there every any positive movement undertaken by the industry. <http://www.parentstv.org/ptc/publications/news/testimonyviolenttv-clip.asp>

**40. Sénateurs et Membres du Congrès:** "Cowardly, terrible, appalling, repulsive" were terms used by legislators to describe TV programmers and their violent TV programming during a **Senate Commerce Committee hearing on the impact of media violence on kids**. Broadcasters argue for

parental responsibility and content-control tools, but that has not worked and the government needs to step in. Choosing a violent metaphor, a consultant for the cable broadcasters said he did not feel it was in the interests of anyone's children or grandchildren to "sacrifice free speech on the altar of protecting children." For him, the problem is not the media, but parents who weren't controlling their kids' viewing. The problem is not the polluter but parents who don't protect their children from pollution. The consultant also talked of the censorship of Big Brother, the ultimate argument of the industry when the issue of protecting kids from TV content that researchers said harmed them. Because broadcasters use the airwaves owned by the public, since they are licensed by the government, it is normal that they should be regulated by legislators.

<http://www.broadcastingcable.com/article/CA6455579.html>

**41. Utilisation de 2 000 soldats canadiens à des fins politiques.** Près de 2 000 soldats de la base de Valcartier assistaient à Montréal (le 21 juin 2007) à un match qui opposait les Alouettes de Montréal aux Argonauts de Toronto. Pour M. Claude Rochon, vice-président aux communications et au marketing des Alouettes, il ne faut voir là qu'une entente commerciale, l'armée étant un commanditaire et un produit à annoncer comme d'autres. À travers l'association de plus en plus fréquente des *Forces canadiennes* (FC) à des événements sportifs et sociaux, les buts recherchés sont clairs: (a) promouvoir la guerre en Afghanistan, (b) justifier l'accroissement énorme des dépenses militaires, (c) alimenter la plus importante campagne de recrutement militaire depuis la 2<sup>e</sup> guerre mondiale. <http://www.cs3r.org/show.php?id=873>

**42. 60 % des Québécois souhaitent une application plus sévère** de la Loi sur la protection du consommateur interdisant la publicité ciblant les moins de 13 ans, alors que seulement 7 % se prononcent pour une application « moins sévère ». Selon la **Coalition Poids**, ces résultats ne laissent aucun doute quant à la volonté des Québécois de protéger les enfants de la publicité. Il existe un consensus social et il faut agir en ce sens. Malgré le fait que la pub aux enfants soit formellement interdite par la loi au Québec, les ¾ des adultes estiment que **les enfants sont présentement exposés « très souvent » (25%) ou « souvent » (49%) à de la publicité qui leur est spécifiquement destinée**. La nécessité de contrôler cette forme de publicité est appuyée par 90 % des personnes interrogées. [http://www.cqpp.qc.ca/images/communiqués/comm\\_220407.doc](http://www.cqpp.qc.ca/images/communiqués/comm_220407.doc)

**43. Des enfants exposés à des pubs de nourriture** ont accru leur consommation de bouffe de manière significative, selon des chercheurs. Pis, les enfants obèses ont même aggravé leur cas en faisant croître leurs apports nutritionnels de 134 %, contre 101 % pour ceux faisant de l'embonpoint et 84 % pour les enfants de poids normal. Pourquoi les pouvoirs publics hésitent-ils à légiférer ?

<http://www.cqpp.qc.ca/images/communiqués/18001094.htm>

**La consommation de jeux vidéo, de télé et de films violents désensibilise les enfants et les ados. Elle cultive leurs peurs et réduit leur capacité de porter secours aux victimes de mauvais traitements. Pour les aider à se soustraire au pouvoir des médias, les jeunes ont besoin d'adultes qui leur apprendront à cultiver la Paix. EDUPAX appréciera recevoir de vos nouvelles.**

**Jacques Brodeur, consultant en prévention de la violence,  
Éducation à la Paix et éducation aux médias.**

[JBrodeur@edupax.org](mailto:JBrodeur@edupax.org)

Diffusé GRATUITEMENT par courriel seulement, le Bulletin EDUPAX vous informe des victoires citoyennes remportées contre le culte de la violence, en cultivant chez nos enfants le sens critique, la liberté d'expression et le pouvoir d'empathie.

On s'abonne en envoyant un message vide à [Abonnezmoi@edupax.org](mailto:Abonnezmoi@edupax.org)

On se désabonne en envoyant un message vide à [Desabonnezmoi@edupax.org](mailto:Desabonnezmoi@edupax.org)