

Bulletin EDUPAX no 24, février-mars 2007

EDUPAX propose une éducation aux médias qui contribue à prévenir la violence et à cultiver la Paix. Le Programme de prévention EDUPAX est le seul à cibler la téléviolence comme facteur majeur de passage à l'acte. Ce Bulletin vous rapporte des victoires citoyennes pour réduire l'emprise des médias sur nos enfants et pour développer leur sens critique, leur liberté d'expression et leur pouvoir d'empathie. Il vous est transmis gratuitement en échange d'une contribution : le faire circuler pour nous aider à recruter de nouveaux abonnés. Merci !

1. La violence et l'intimidation en milieu scolaire. La problématique de la violence à l'école reste toujours d'actualité. La société s'en préoccupe davantage. Elle prend une multitude de formes. Tout comme l'intimidation en milieu scolaire, la violence se manifeste sous différentes facettes, entre autres, «par l'agressivité physique, psychologique, verbale et relationnelle, de même que par la cyber intimidation, un phénomène beaucoup plus récent et qui prend de l'ampleur. Les conséquences chez les jeunes qui les subissent sont graves : dépression, suicide, abandon scolaire, etc. La cyber intimidation et You Tube. Le simple fait de filmer avec un téléphone cellulaire une situation malencontreuse dans laquelle un élève ou un prof est mis en scène, et de la mettre sur le Web, peut prendre des proportions inquiétantes. Plusieurs jeunes n'ont pas conscience de ce qu'ils font subir aux autres et n'en connaissent pas non plus les conséquences. Les futurs enseignants sont mal outillés pour faire face à la violence et à l'intimidation ? Les jeunes surtout. L'intervention à l'école doit mettre à contribution tous les paliers : l'école, la direction, les enseignants, les intervenants et les jeunes eux-mêmes, chacun avec son plan d'action. Rien pour les parents ? La prévention de la violence à l'école fait partie de la réussite scolaire et sociale des jeunes.
http://entete.uqtr.ca/description.php?no_fiche=6147

2. Taxage et harcèlement sexuel à la Commission scolaire des Affluents. La violence sous toutes ses formes existe bel et bien dans les écoles du territoire, mais ne représente pas une situation inquiétante. Un sondage a été mené auprès des élèves, du personnel et des parents, pour un échantillonnage de près de 1 000 répondants. Les gangs seraient pratiquement absents. **Les formes de violence psychologique et verbale sont les plus fréquentes, tant chez les élèves que chez les membres du personnel : insultes, injures, menaces, intimidation, chantage.** 50% des élèves affirment avoir été « occasionnellement » victimes d'insultes ou d'injures de la part d'autres élèves. 36 % ont été témoins d'insultes de la part d'élèves envers le personnel et 6% se disent eux-mêmes victimes d'injures de la part du personnel. Les membres du personnel se disent, plus que les jeunes témoins de discrimination ou rejet. Fait plus inquiétant: certaines formes de violence verbale et psychologique sont également remarquées « occasionnellement » entre les membres du personnel. C'est au niveau de la violence physique que les garçons se démarquent le plus des filles, tant du côté des victimes que du côté des agresseurs, 14% pour les garçons et 10 % pour les filles. Ce sont les élèves du primaire et du 1er cycle du secondaire qui disent subir le plus de violence physique. Constat partagé par 15%-20% de ces élèves comparativement à moins de 10% chez les plus vieux. Des élèves s'en sont pris au personnel : personnel cadre (15%), enseignants du primaire (14%), personnel de soutien féminin dans les écoles primaires (12%).
<http://www.journallartisan.com/article-72493-Neuf-eleves-sur-10-nont-jamais-ete-victimes-de-violence-a-lecole.html>

3. Le respect: antidote à la violence. Élèves tabassés par leurs camarades, intimidés sur le chemin de l'école, enseignants injuriés. Afin de contrer la violence à l'école, Lévis fait le pari du respect. Rebaptisé le Mois du respect, février sera l'occasion d'inculquer aux élèves des écoles de Breakeyville et de Saint-Jean-Chrysostome cette notion qui fait parfois cruellement défaut. « Une amie se fait tout le temps écœurer par des gars. Elle a peur d'en parler parce qu'ils lui ont dit que ça allait être pire. » Geneviève Boudreau, 11 ans, de l'école L'Alizée, décrit avec une certaine froideur les bousculades, les moqueries et même les crachats que reçoit sa copine. Le regard triste, l'enseignante Denise Pouliot hoche de la tête. « Si les élèves ne demandent pas d'aide, on ne peut pas faire grand-chose ».
<http://www.cyberpresse.ca/article/20070210/CPSOLEIL70210107/5223/CPSOLEIL>

4. Exposition à la télé avant 3 ans : DANGER. Une enquête du magazine *Psychologies* confirme les effets dévastateurs de l'abus du petit écran chez les enfants au moment même où, au Canada, le CRTC autorise pour la troisième fois la distribution d'une chaîne de télé pour bébés de trois ans et moins. «Le lien entre la télévision et les nouveaux troubles de l'enfance est désormais établi», écrit Sylvain Michelet, qui signe l'enquête publiée dans l'édition française du magazine, distribué partout dans le monde. **Obésité, troubles de sommeil et de concentration, mais aussi violence, pessimisme et manque d'imagination** font partie des effets confirmés d'une surconsommation du petit écran à un jeune âge. Aucun de ces effets n'a été pris en compte par le CRTC, qui vient d'accorder le feu vert à la chaîne BabyFirstTV, ciblant les bébés canadiens. **Une décision honteuse.** Plus un enfant écoute la télévision, plus ses dessins ressemblent à des bonshommes allumettes, selon l'une des études portant sur l'imagination des cinq et six ans. Au terme de 17 années de recherches, un pédopsychiatre allemand conclut que la télévision serait aussi dommageable pour le développement de l'enfant que la cigarette pendant la grossesse. Les enfants qui, bébés, passent beaucoup de temps devant la télé sont plus à risque d'échouer à l'école, selon une enquête néo-zélandaise menée auprès de 1 000 personnes nées en 1972 et 1973 et suivies pendant 30 ans. L'excès de stimulation

audiovisuelle provoque un déficit de l'attention, voire de l'hyperactivité, peut-on lire dans *Psychologies*. **En plus de les habituer à la violence et de les en désensibiliser, l'abondance d'images agressives donne aux enfants une « peur de la vie », un « syndrome du monde méchant » « où chacun se sent bientôt le devoir d'être violent avec les autres parce qu'il est persuadé que les autres ne vont pas tarder à l'être avec lui ».** Les craintes suscitées par la télé peuvent encourager un jeune à « effacer les particularités » de sa personnalité pour mieux se fondre dans un groupe, selon le psychiatre Serge Tisseron. Quant à l'obésité, la télévision la favorise nettement, comme l'a démontré la dernière enquête du gouvernement étatsunien. Un jeune de 8 à 16 ans qui passe plus de quatre heures par jour devant la télévision est plus gros, en moyenne, que ceux qui la regardent moins de deux heures. L'édition française du magazine *Psychologies* tire à 300 000 copies. 81 % des émissions regardées par les 4 à 10 ans ne sont pas des « productions jeunesse ». 131 minutes: temps moyen que les enfants de 4 à 14 ans passent devant la télé chaque jour. **3 conseils.** 1) Aucune télé le matin avant l'école. Cela rend les petits physiquement surexcités et mentalement endormis pendant une bonne moitié de la matinée. 2) Aucune télé dans la chambre avant l'âge de 3 ans. La télé nuit au développement des neurones du cerveau. 3) Jamais plus d'une heure de télé par jour jusqu'à la fin de l'adolescence. *Magazine Psychologies (janvier 2007) et Académie américaine de pédiatrie.* http://www.aap.org/pubed/ZZZGF8VOQ7C.htm?&sub_cat=1

5. BabyFirstTV, manque d'éthique du CRTC. La première chaîne pour bébés de six mois à trois ans des États-Unis, BabyFirstTV, vient de recevoir le feu vert du CRTC pour diffusion au Canada. Après BabyHD (canadienne) et BabyTV (étrangère), BabyFirstTV est la troisième chaîne pour bébés à recevoir l'assentiment du CRTC depuis le début de l'année. La demande a été formulée le 23 juin dernier par le câblodistributeur Rogers. Les trois chaînes approuvées proposent une programmation similaire, sans publicité, et sont conçues en grande majorité par des spécialistes en pédagogie. BabyFirstTV est diffusée aux États-Unis dans la controverse depuis mai dernier. Disponible pour 10\$ par mois et sans publicité, la chaîne, en ondes 24 heures par jour, a essuyé de nombreuses critiques des spécialistes de l'Académie américaine de pédiatrie qui recommande de ne pas exposer les enfants de deux ans et moins au petit écran. « Utiliser des vidéos et la télévision à cet âge revient à pratiquer une expérience arbitraire sur les jeunes », avait indiqué à ABC News le Dr Donald Shrifin, porte-parole de l'académie. Une vice-présidente de BabyFirstTV arguait que les émissions de la chaîne pourraient favoriser l'interaction des bébés avec leurs parents. Mais la suggestion ne « fait aucun sens » pour le pédiatre Michael Rich, de la Harvard Medical School. « Les bébés ont besoin de ramasser des blocs ou de réussir à mettre une céréale dans leur bouche. [...] La télévision est un média qui nécessite que l'attention soit portée à la télé, pas aux autres personnes dans la pièce », avait-il indiqué à CBC. En novembre, le CRTC a accordé une licence à BabyHD, la première chaîne canadienne visant un public de zéro à trois ans. L'arrivée potentielle de la chaîne avait été dénoncée unanimement par des spécialistes de l'enfance, qui la qualifiait de « dangereuse ». « Avant trois ans, le cerveau se développe beaucoup et un stimulus agressif comme une émission de télé peut être très néfaste », avait affirmé au Journal de Montréal Gérald Boutin, professeur au département de l'éducation à l'UQAM. Malgré la controverse, une autre chaîne pour bébés, BabyTV, a reçu l'aval du CRTC en janvier. <http://www.canoe.com/divertissement/tele-medias/nouvelles/2007/02/19/3645163-jdm.html#>

6. Bill Gates fixe une limite à sa fille de 10 ans. Papa se sent visiblement très concerné par le temps que ses enfants passent devant un écran et plus particulièrement sa fille aînée. Elle n'était pas intéressée par l'ordinateur jusqu'à l'an dernier. Cette année en revanche, une grande partie de ses devoirs se font visiblement à l'aide d'un ordi. « Elle est devenue très avide et a découvert de nombreux jeux vidéo, dont un nommé Viva Pinata, où vous prenez soin d'un jardin. » L'architecte en chef de Microsoft précise en outre que s'il laissait sa fille faire, elle pourrait facilement passer deux ou trois heures par jour devant son écran à veiller à la bonne marche de son jardin virtuel. Lorsqu'on dirige la plus grande société de logiciels au monde, on pourrait croire que ses propres enfants sont noyés dans un monde fait d'écrans, d'ordinateurs et de consoles. Mais ce n'est a priori pas le cas, puisque Gates indique que lui et sa femme ont décidé que leur fille ne passerait pas plus de 45 minutes par jour devant les jeux vidéo durant la semaine, et pas plus d'une heure par jour durant les week-ends. Bill Gates semble concerné par le fait que sa fille se concentre sur le monde qui l'entoure ainsi que sur sa capacité à en parler librement. Tous les parents devraient imposer ce genre de limites à leurs enfants. <http://www.pcinpact.com/actu/news/34843-bill-gates-microsoft-enfants.htm>

7. Avec son programme Vers le Pacifique destiné aux enfants du préscolaire 4 ans, l'Institut Pacifique accroît sa capacité d'action et son impact dans la prévention de la violence à l'école. Stratégie essentielle : agir dès le plus jeune âge. Le programme pour le préscolaire 4 ans a déjà fait l'objet d'une première évaluation en collaboration avec l'Université de Montréal. Les résultats démontrent une importante amélioration des habiletés langagières, de la capacité d'expression et d'autocontrôle ainsi qu'une diminution de l'agressivité. Sur une période de deux années, plus de 230 enfants de 4 ans, répartis dans 16 groupes test, ont participé à cette étude. L'Institut Pacifique offre un programme de résolution de conflits, des programmes en médiation ainsi que des activités offertes aux enfants de 6 à 12 ans avec son Centre Mariebourg. <http://www.newswire.ca/fr/releases/archive/March2007/01/c5765.html>

8. Pourquoi la Loi canadienne antiterroriste (C-36) devait être abrogée. Cinq ans après son adoption, la Loi antiterroriste, que le Parlement canadien a adoptée dans la précipitation et sans un examen suffisant de ses répercussions profondes, apparaît toujours aussi dangereuse. <http://www.cs3r.org/show.php?id=813>

9. Mesures pour contrer le «happy slapping». Une loi passée par le parlement français imposera aux personnes qui filment et publient de tels actes violents une responsabilité égale, en termes de culpabilité criminelle, à celle des personnes qui les commettent. La popularité croissante de la violence adolescente publiée en ligne sur des sites de partage de vidéos incite les gouvernements du monde entier à mettre en place des mesures fermes pour enrayer le phénomène. L'État de Victoria en Australie interdit l'accès au site You Tube aux étudiants de son système scolaire. L'interdiction fait suite à un clip montrant des étudiants en train de battre une jeune fille de 17 ans. «Ces nouvelles formes de violence initient des discussions en Europe et partout dans le monde», a dit Thomas Jaeger, coordonnateur de Visionary, un portail Internet sur l'intimidation et la violence dans les écoles en Europe. Des sénateurs de l'État de Washington ont annoncé le mois dernier qu'ils se préparaient à placer des formes de harcèlement électronique sur un pied d'égalité avec les actes d'agression physique. L'année dernière, des procureurs italiens ont fait enquête sur Google parce que le moteur de recherche avait permis la publication d'un clip montrant un jeune atteint du syndrome de Down se faire humilier, psychologiquement et physiquement, devant une quinzaine d'autres jeunes à Turin. En Angleterre, la police de Yorkshire menace de porter des accusations criminelles contre des étudiants de l'école secondaire Kettlethorpe suite à un incident ayant mené à l'hospitalisation d'un jeune de 15 ans. La police a arrêté neuf adolescents en rapport avec l'agression filmée avec un cellulaire. You Tube et Google Video insistent sur leur bonne foi et retirent tout matériel indésirable et ne sont habituellement pas tenus responsables par la loi pour le matériel publié par des individus. Le législateur français Philippe Houllou estime que les gouvernements se doivent d'agir avec fermeté.

<http://www2.canoe.com/techno/nouvelles/archives/2007/03/20070302-105546.html>

10. Une loterie des «beaux gestes». En plus d'appliquer une politique de tolérance zéro pour les actes de violence, l'école Le Prélude, à Mascouche, a mis sur pied une loterie des «beaux gestes» saluant les comportements positifs. Les policiers ne se sont pas présentés une seule fois dans cette polyvalente de la Rive-Nord en 2005. Une situation d'autant plus impressionnante que l'école comptait pendant cette période plus de 1 000 élèves. Chaque fois qu'ils voient un geste positif, les membres du personnel de l'école accordent des billets de participation à un tirage mensuel. Les étudiants qui ont obtenu des coupons de participation peuvent mériter différents prix, comme des laissez-passer pour le cinéma ou pour des spectacles. «C'est important d'instaurer un climat de calme. Pour cela, il faut avoir un bon travail d'équipe à long terme et avoir une bonne collaboration des parents», affirme Michelle Fournier, porte-parole de la Commission scolaire des Affluents. L'école Le Prélude mise aussi sur la surveillance afin de s'assurer entre autres que de jeunes indésirables ne viennent pas traîner sur le terrain de l'école. Environ cinq surveillants font des rondes à l'extérieur pour contrôler les gens qui se promènent sur la propriété de l'établissement secondaire. «Tout le personnel se sent concerné par la surveillance. Le personnel est près des jeunes et parvient ainsi à désamorcer des situations, comme une bagarre, en étant au courant des rumeurs», explique Mme Fournier. Les 5 trucs de Prélude : 1) Rigueur dans l'application des règlements de l'école. 2) Surveillance afin d'expulser les gens qui n'ont rien à faire à l'école. 3) Organisation d'activités de prévention, avec des intervenants et des policiers notamment. 4) Renforcement des comportements positifs. 5) Collaboration de parents d'élèves.

11. Promising Practices to Protect Children from Media Violence. This contribution to the Communication Initiative (Strategic Thinking) concludes with an analysis of the four practices from the UN document and recommends legislative solutions that 1) Forbid the use of violence as a normal way to solve conflicts in TV programmes for children, 2) Forbid airing of violent movies before 10 PM, 3) Forbid the marketing to children of products that their own ratings deem inappropriate for them, 4) Forbid the sale to children of tickets for movies, music recordings and video games that are labelled A (suitable only for adults), and 5) Forbid the sale of violent video games to children.

<http://www.cominit.com/strategicthinking/st2007/thinking-2067.html>

12. Violence Prevention In Our Schools Through Community Mobilisation. Contribution to Communication Initiative for Strategic Thinking. In discussing the topic of manipulation, advertising techniques aimed at manipulating the needs of youth during the stages of their growth into adulthood are discussed in the context of needs for peer acceptance, love, safety, desire to feel powerful or independent, aspirations to be and to act older than they actually are, and the need to have an identity. The marketing industry term used for success in the youth market is "mind share," signifying a high level of manipulated engagement. Research on brain function and video gaming is discussed not only for its work on links to youth aggression, but also in relation to the lack of stimulation and possible resulting impairment or under development in frontal lobe brain activity where repression of anti-social impulses arises. Violent behaviour may result from this under development.

<http://www.cominit.com/strategicthinking/st2007/thinking-2068.html>

13. Femmes rurales de Suisse et violence des jeunes. Des comptes rendus choquants se suivent, relatant la violence et les délits sexuels commis par les jeunes. Or, seule une petite partie est rendue publique et peut être réprimée. Une lueur d'espoir, au milieu de ces cas sordides et honteux pour la Suisse, vient de prises de position fermes et de propositions concrètes comme celles émises par la conseillère nationale valaisanne Viola Amherd. La commission «politique familiale et sociale» de l'Union suisse des paysannes et des femmes rurales (USPF) partage entièrement son avis: manque de savoir-vivre en société, de respect, de politesse envers ses semblables; mais aussi le fait que certains médias cautionnent la violence et favorisent cette tendance. Ses propositions. **1) Sensibilisation au respect.** Des cours obligatoires sur les Droits de l'homme pour tous les élèves. **2) Engagement des parents.** Les parents doivent prendre leurs responsabilités. Les jeunes ont toujours eu besoin d'un cadre, de limites claires et de structures sûres. L'école et la société continueront à soutenir les

parents dans le besoin, mais ils n'ont pas à effectuer tout le travail éducatif. **3) Charte éthique commune.** Une charte éthique commune à toutes les religions en Suisse contre l'incitation à la violence doit être valable pour tous les individus, sans distinction de l'origine culturelle. **4) Un comportement intolérable** à l'égard des femmes et des jeunes filles **ne serait ainsi plus excusable.** **5) Contre la «désresponsabilisation».** En renforçant le courage civil et une prise de conscience des responsabilités envers la société, nous pourrions corriger, à leurs débuts, des comportements incorrects. **6) Délits commis par des mineurs sanctionnés d'office.** Il est dans l'intérêt de la société que les victimes mineures soient protégées et que les coupables mineurs soient soutenus pour éviter de nouveaux dérapages. Qualité de vie et sécurité ont leur prix!
<http://193.247.189.70/agrihebdo/journal/artikel.cfm?id=50098>

14. Égalité Jeunesse est un espace interactif pour les jeunes des écoles du secondaire, filles et garçons, sur les enjeux qui touchent l'égalité entre les femmes et les hommes. On y trouve des jeux et des blogues à commenter. On peut approfondir des sujets d'actualité en naviguant dans les sections « Savais-tu que? », « Un peu d'histoire » et « Nos suggestions ». Le personnel enseignant a accès à du matériel pédagogique et à une mine d'information pour amorcer des réflexions, animer des débats et mettre en place des projets qui touchent de près les préoccupations des jeunes. Mis en ligne par le Conseil du statut de la femme, le site Égalité Jeunesse fournit de nombreuses occasions de développer le jugement critique des élèves.
<http://www.egalitejeunesse.com/>

15. Un nouveau jeu du CSF. Il a été conçu pour sensibiliser les jeunes des écoles secondaires à la distinction entre l'égalité de droit et l'égalité de fait entre les femmes et les hommes. Au Québec, la progression de la condition des femmes est remarquable et peut laisser croire que l'égalité est acquise. Dans les faits, cette égalité n'est pas toujours au rendez-vous. Les données fournies dans le jeu permettent de comprendre ces nuances.
<http://www.egalitejeunesse.com/pdf/JeuFillesGarsEnseignants.pdf>

16. Gangs de rue, échec pour les Haïtiens. D'une lutte pour le contrôle des territoires en passant par la prostitution comme activité favorite, les gangs de rue évoluent à Montréal. Depuis plusieurs années, le trafic de cocaïne attire les Crips, au chandail bleu ciel, et les BO Gars en rouge sang. <http://www.ledevoir.com/2007/03/15/135032.html?fe=524&fp=165432&fr=9032>

17. Semaine sans télé 2007 en France. La Semaine sans télé a eu lieu du 23 au 29 avril 2007. On pouvait coller des affiches dans tous les lieux où la télévision remplaçait la convivialité. On organisait des événements contre cet objet antisocial et on pouvait les mettre en ligne. <http://www.casseursdepub.org/>

18. Un Ministère de la Paix aux États-Unis ? The idea of a U.S. Department of Peace has been around for much longer than you might think. To the members of a women's group in Fairmont, Minnesota, it seemed like a simple idea: The United States has a Department of State, which promotes America's interests overseas. And it also has a Department of Defense, which fights for them. So why not create a Department of Peace, to promote creative ways to avoid conflicts? It turns out that many local-government officials across the nation agree. 20 city councils including Atlanta, Detroit, Chicago and Newark have passed resolutions supporting the Department of Peace. <http://www.npr.org/templates/story/story.php?storyId=9083208>

19. Nos bananes Chiquita tachées de sang. The Cincinnati-based fruit company Chiquita has admitted to paying off the group United Self-Defense Forces of Colombia which is considered a terrorist organization by the U.S. government. Chiquita has agreed to a \$25 million fine on the condition that it doesn't have to reveal the names of the executives involved. Chiquita says it fell victim to an extortion racket that threatened its employees. But Colombia's attorney general has said he will seek the extradition of eight Chiquita employees over what he calls "a criminal relationship."
<http://www.democracynow.org/article.pl?sid=07/03/23/1354205>

20. En 1998, le Cincinnati Enquirer était forcé de s'excuser. In 1998, the Cincinnati Enquirer published an 18-page expose of Chiquita's dealings in Latin America. The paper found that Chiquita exposed entire communities to dangerous U.S.-banned pesticides, forced the eviction of an entire Honduran village at gunpoint, suppressed unions and paid a fortune to U.S. politicians to influence trade policy. The Enquirer was later forced to issue a front-page apology and pay Chiquita \$14 million.
<http://www.democracynow.org/article.pl?sid=07/03/23/1354212>

21. Vous vous demandiez pourquoi tant de jeunes conduisent l'auto de façon criminelle, malgré les primes d'assurance énormes ? Pourquoi ils sont si nombreux à ne pas boucler leur ceinture ? Pourquoi inconscience et irresponsabilité sont perçues comme des «vertus» par nos jeunes mâles malgré les nombreux efforts de la société pour les sauver ? Payez-vous une petite randonnée avec le jeu vidéo Burnout 3. Vous comprendrez peut-être pourquoi les concepteurs doivent porter une partie des responsabilités. <http://www.youtube.com/watch?v=2dSxKVdwCy4&mode=related&search=>

Voyez des images du jeu vidéo Burnout 3 pour augmenter les risques de dérapage fatal de nos garçons.

<http://www.youtube.com/watch?v=2dSxKVdwCy4&mode=related&search=>

22. Voici Carmaggedon, un autre jeu pour initier les garçons à la conduite automobile criminelle. Saviez-vous que le petit copain de votre fille a pu gagner des points en écrasant des piétons? Et s'il se sentait un vrai homme après en avoir accumulé plus que ses amis ? Pour comprendre la sensation, rien de mieux qu'une petite ballade. Prenez place et voyez vous-même.

<http://www.youtube.com/watch?v=Bdmf7BY5HYs>

23. Et voici Grand Theft Auto, le plus connu et le plus joué par vos élèves du primaire et du secondaire.

Apprendront-ils à conduire sur un simulateur de meurtre GTA ? Et si, pour un bref moment, la frontière entre fiction et réalité devenait floue, éphémère, invisible ? Un moment fatal pour tous les passagers de l'auto et ceux de l'auto qui vient en sens inverse. <http://www.youtube.com/watch?v=tXleSszDyks&mode=related&search=>

24. Dans un monde déchiré par la guerre, une lueur d'espoir et un outil puissant pour les prof. d'anglais. In a world at war, there is a secret new weapon in the quest for Peace, more persuasive than any argument, louder than just another voice. It cannot be denied and it lives in this new movie titled ONE. <http://www.onetheproject.com/home.jsp>

25. Choosing the President of the United States. Kucinich on Corporate Media Campaign Coverage. Kucinich (D - OH) was one of 8 Congressmembers to vote against the House war-spending bill last week that set a timetable for the withdrawal of troops from Iraq. Why does he think about 1) impeachment, 2) the corporate media's coverage of the race for the Democratic presidential nomination. <http://www.democracynow.org/article.pl?sid=07/03/28/1335231>

26. Frontière entre fiction et réalité. Si le jeune manque d'estime de soi parce qu'il « ne réussit pas », son seul moyen d'exister, c'est d'imposer sa force. La télé, les jeux vidéo ont le grave inconvénient de confondre l'imaginaire et le réel jusqu'à finir par prendre l'imaginaire pour le réel. On peut alors avoir des comportements cruels et gratuits - qui ne cherchent aucun bénéfice - sans percevoir la souffrance qu'on impose à autrui. <http://www.opusdei.fr/art.php?p=22118>

27. Inuksuit, nouvel hyperlien affiché sur EDUPAX. Plusieurs renseignements en anglais sur l'univers culturel du pacifisme mondial et une banque d'outils précieux pour cultiver la Paix avec vos élèves tout en apprenant l'anglais.

http://www.peace-education.ca/inuksuit/index.php?title=Main_Page

28. Marketing frauduleux de Vachon-Saputo. L'Office de Protection du Consommateur a intenté une poursuite contre Vachon-Saputo pour sa publicité dans les Centres de la Petite Enfance. On a annoncé de petits gâteaux aux tout-petits sous couvert de promouvoir l'activité physique. Sinistre stratégie de marketing dans un pays où l'obésité coûte une fortune et affecte plus du quart des enfants. Revoyez l'émission de La Facture qui a couvert la supercherie.

http://www.radio-canada.ca/actualite/v2/lafacture/niveau2_14496.shtml

29. Enfance + télé = DANGER. Ce site français nouvellement relié à EDUPAX contient des renseignements éloquentes sur les dommages causés aux enfants par la télévision. L'influence de la téléviolence requiert l'action urgente et concertée des parents et des pouvoirs publics. Aucune industrie humaine n'a jamais abusé des enfants avec autant d'impunité, de laisser-faire, de puissance. À quand une rébellion des parents et des enseignants contre des abuseurs publics qui se croient tout permis ?

<http://enfanceteledanger.free.fr/>

30. Campagnes de financement 100% équitables. Des produits entièrement équitables et **écologiques.** Des produits cultivés à l'aide de techniques agricoles respectueuses de l'environnement et emballés de la façon la plus écologique possible. Un choix de partenaires d'affaires locaux issus de l'économie sociale. **Une formule clé en main**, marge de profit allant jusqu'à 50%, livraison dans un délai de 3 à 5 jours ouvrables, reprise des invendus, conférences et ateliers sur le commerce équitable dans votre école, encadrement et expertise dans la gestion de vos projets de financement. Guide de campagne et formulaire d'adhésion disponibles en cliquant. <http://www.equita.qc.ca/affaire/affaire.htm>

31. Nouveau livre: Media and the American Child. This new book summarizes the research on the impact of all forms of media on children. How much time they spend everyday, television programming and its impact on children, how advertising appeals directly to children, the effects on children and the consumer behavior of parents, the relationship between media use and school achievement, the influence of media violence on anti-social behavior, media influence on body image, sex and work roles, fashion, & lifestyle ? The average American child watches 25 hours of TV per week, plays 1 hr per day of video or computer games, and spends an additional 36 min per day on the internet. 19% of children watch more than 35 hrs per week of TV. **Français.** Ce nouveau travail résume la recherche sur l'impact de toutes les formes de médias sur les enfants. Combien d'heures passent-ils quotidiennement devant la télé ? Quel impact produit-elle sur eux, comment les annonceurs font directement appel aux enfants, le comportement de consommateur des parents, le rapport entre l'utilisation de médias et le

travail de l'école, l'influence de la violence de médias sur le comportement antisocial, l'influence de médias sur leur choix de carrière, leur image corporelle, leurs relations sexuelles, la mode et le style de vie ? L'enfant américain moyen consomme de la télé (ou se fait consommer par elle) 25 heures par semaine, consacre une heure par jour aux jeux de vidéo et passe 36 minutes additionnelles par jour sur l'Internet. Un enfant sur 5 (19%) consacre plus de 35 heures/semaine devant l'écran.

<http://www.amazon.fr/Media-American-Child-George-Comstock/dp/0123725429>

32. Comment on a rayé de l'histoire le nom de celui qui a aboli l'esclavage. Thomas Clarkson is a character of the new movie *Amazing Grace*, which tells the story of the abolition of the slave trade. The year was 1787. Clarkson's activities made him a hate figure, but he continued his work with ferocious zeal. This year's bicentenary of the abolition of the British slave trade has focused on William Wilberforce, Member of Parliament. Most of the publicity - and the new film *Amazing Grace* - promotes the myth that Wilberforce was anti-slavery's driving force. But the abolitionists' prime mover was Thomas Clarkson.

http://www.dailymail.co.uk/pages/live/articles/news/news.html?in_article_id=444105&in_page_id=1770

33. Déficit de l'attention et télé. Researchers found that watching TV in early childhood is associated with attention issues when they reach school age. Children's brains are in a rapid state of development during the first three years of life. Experiences that children have during this time can have a profound effect on the wiring of their brains. Real world play and interactions with caring adults set children up for success later in life. The National Institute on Media and the Family recommends that parents limit a young child's exposure to electronic screens. <http://www.aap.org/advocacy/releases/tvapril.pdf>

34. Le jeu vidéo, pourtant plein de potentialités artistiques, endosse chaque jour avec une légèreté de plus en plus irresponsable la face sombre d'un pays qui continue, peut-être inconsciemment, de préparer psychologiquement sa jeunesse à partir au front. *Gears of war* n'a pourtant pas pu s'empêcher de célébrer ouvertement le culte du sang en fournissant aux joueurs une tronçonneuse, contre les souhaits de Bill Gates et Peter Moore, responsable du XBOX 360.

http://www.chronicart.com/mag/mag_article.php3?id=1386

35. La prévention de l'obésité et la lutte à la malbouffe ont pris toute la place dans les médias lorsqu'il est question de la santé des jeunes. Évidemment, ces sujets ont leur raison d'être et ils ne devraient pas être passés sous silence. D'autres problèmes de santé guettent les adolescents : l'obsession de la minceur et l'obsession de la musculature parfaite (moins fréquent, mais tout aussi préoccupant). La télé présente des vidéoclips où les filles dansent en petites tenues, où les garçons réussissent toujours à attirer l'attention de la fille de leur rêve. La pub présente des corps minces et sans défaut. Sur Internet, les jeunes adhèrent au fan club de leur idole très sexy, s'affichent sur des sites, adoptent une attitude copiée sur celle de leurs modèles, publient des photos suggestives d'eux, pour s'attirer des « amis ». Cette pression de l'image est particulièrement forte et néfaste pour les jeunes, en pleine quête d'identité. L'American Psychological Association a analysé 300 études publiées au cours des 18 derniers mois sur le sujet, plus particulièrement sur la sexualisation précoce des filles. Selon l'APA, il est clair que les jeunes ne savent pas faire la différence entre la réalité et l'image véhiculée dans les médias. Ces derniers forment leur univers, ils les fréquentent à chaque jour. Ils n'ont pas connu autre chose. Demandons-nous maintenant si nous voulons d'une jeunesse qui se laisse dicter sa conduite par les médias? <http://www.infobourg.com/sections/editorial/editorial.php?id=11646>

36. Travaux d'étudiants. C'est le titre d'une nouvelle section dans l'abondante documentation mise à votre disposition par EDUPAX. Vincent Paquette, 16 ans, présente les 5 articles du magazine qu'il a préparé: image corporelle des filles, émissions pour enfants, musique toxique, simulateurs de meurtres et retour sur la tuerie du Collège Dawson. Voyez comment cet ado de 16 ans a pu utiliser son jugement critique face aux médias.

http://www.edupax.org/Assets/divers/documentation/20_travaux_etudiants.htm

37. L'influence des mannequins affecte l'estime de soi des femmes. Women of all sizes feel badly about their bodies after seeing models. Study finds body dissatisfaction across the board after viewing magazine ads.

<http://munews.missouri.edu/NewsBureauSingleNews.cfm?newsid=14269>

38. Avocats payés pour faire obstacle à l'accès du public à l'information. The U.S. federal government will pay a Texas law school \$1 million to do research aimed at rolling back the amount of sensitive data available to the press and public through freedom of information requests. <http://www.freepress.net/news/16411>

39. Publicité alimentaire ciblant enfants et ados. Tweens see the most food ads at more than 20 a Day.

<http://www.prnewswire.com/cgi-bin/stories.pl?ACCT=104&STORY=/www/story/03-28-2007/0004555088&EDATE>

40. Nouveau breuvage alcoolisé destinée aux ados. Des experts en marketing alimentaire le dénoncent.

<http://www.msnbc.msn.com/id/17862137/>

41. La guerre contre l'Irak aura coûté 2 trilliards \$ selon cet économiste récipiendaire du prix Nobel. Avez-vous déjà écrit ce nombre au tableau. <http://www.guardian.co.uk/Iraq/Story/0,2763,1681119,00.html>

42. Tueurs embusqués dans des films. Another study on movie impact on teen smoking.
<http://archpedi.ama-assn.org/cgi/content/full/161/3/260>

43. Jeff Chester récidive dans un nouveau livre: «Digital Destiny: New Media and the Future of Democracy. » Kirkus called it "A sobering view of today's entrenched corporate media giants as a threat to the concept of an enlightened electorate." Noted television journalist Bill Moyers has hailed the book as well.
<http://www.amazon.com/Digital-Destiny-Media-Future-Democracy/dp/1565847954>

44. Peut-on sortir d'un gang criminel et reprendre goût à la vie ? Francis, 40 ans. La majorité de ses amis croyaient qu'il ne dépasserait pas la trentaine. Ses souvenirs sont enrobés de violence.
http://sisyphe.org/sisypheinfo/article.php3?id_article=87

45. Et si nos enfants étaient des proies ? Le Québec est seul à interdire la publicité télévisée ciblant les enfants de moins de 13 ans. En vigueur depuis 1980, cette «prohibition» a déplu aux annonceurs parce qu'elle faisait obstacle à leur instinct de prédateurs.
http://sisyphe.org/sisypheinfo/article.php3?id_article=65

46. La télé exerce une influence majeure, et soigneusement ignorée, sur le phénomène croissant de **l'obésité en Amérique du Nord**. Les données scientifiques sont tellement accablantes que peu de médias osent en traiter.
http://sisyphe.org/sisypheinfo/article.php3?id_article=91

47. Le suicide des hommes est une problématique qui ne date pas du 21^e siècle. Pourquoi sont-ils si nombreux à vouloir fuir la vie ?
http://sisyphe.org/sisypheinfo/article.php3?id_article=64

48. L'intimidation ou "bullying" en milieu de travail. Micheline Mercier traite du sujet qui affecte plusieurs adultes.
http://sisyphe.org/sisypheinfo/article.php3?id_article=68

49. En France, on suggère une loi-cadre pour contrer les violences faites aux femmes.
http://sisyphe.org/sisypheinfo/breve.php3?id_breve=23

50. La violence sexuelle, arme de guerre. «The Shame of War: sexual violence against women and girls in conflict» is a reference book and photo essay of portraits and testimonies of the sexual violence women suffer when men go to war. It examines the scope and nature of this violence and looks at the different ways the international community is addressing it during and after conflict. Unprecedented levels of violence against women have occurred in recent conflicts reaching what many refer to as «epidemic proportions».
http://www.stopvaw.org/Shame_of_War_a_New_Book_on_Sexual_Violence_against_Women_and_Girls_in_Conflict.html

51. Sceptiques confondus. L'organisme Media & Family présente trois nouvelles études qui exposent les preuves irréfutables à l'effet que les jeux vidéo influencent le comportement des jeunes.
http://www.mediafamily.org/research/3_new_studies.shtml?utm_source=enews&utm_medium=weekly&utm_term=04_05_2007&utm_content=Doug_Book_Reviews

52. L'accoutrement des vedettes féminines à la télé africaine. La plupart des vedettes féminines de la télé, particulièrement les animatrices d'émission, sont en train de ruiner le métier avec leur façon de se maquiller, à la limite de l'extravagance, et d'exposer des parties de leur corps par leur accoutrement, au point de passer aux yeux de certains téléspectateurs pour des filles légères. Dans leur lutte pour la parité, les femmes dénoncent le harcèlement sexuel comme l'une des violences faites à la femme. Mais de plus en plus de gens considèrent que c'est la femme elle-même qui prête le flanc à cette dérive à cause de son accoutrement provocateur. Pour Cathy Mbuebe, professeur de coupe et couture à l'École de beauté, esthétique et de stylisme (EBES), ces vedettes féminines sont comparables aux danseuses. Certains dérapages décriés à cet égard sont le fait de jeunes venues à la profession sans aucune formation appropriée. Ignorant tout ou presque de la déontologie et de l'éthique du métier, elles se comportent comme des prostituées. Les médias sont un support d'éducation de masse et ne devraient pas être transformés en un lieu de perversion des mœurs.
<http://www.lerevelateur.net/suite.php?newsid=249>

53. Dès l'âge de 4 ans, cruauté de sang froid. Le phénomène de l'intimidation s'est répandu comme un feu de forêt. On retrouve maintenant des petits de 4 ans impliqués dans des actes d'une atrocité épouvantable.
http://www.fradical.com/Bullying_has_spread_like_wildfire.htm

54. Cyber-violence: mieux protéger les profs. Le gouvernement britannique a exhorté mardi les fournisseurs d'accès à internet à lutter contre la cyber-violence en bloquant ou retirant de leurs sites les vidéos montrant les violences faites aux enseignants. Les fournisseurs prendront-ils l'alerte au sérieux?
http://technaute.lapresseaffaires.com/nouvelles/texte_complet.php?id=81,12399,0,042007,1344994.html&ref=nouvelles

55. Le poids de la télévision. Fascinante, la télévision peut être une fenêtre sur le monde ainsi qu'un miroir merveilleux que les enfants découvrent souvent les yeux ronds. Nos enfants qui grandissent devant la télé, en font-ils bon usage ? Irène Alessandri, psychologue et clinicienne, nous apporte son éclairage d'experte. « Les enfants et les adolescents d'aujourd'hui utilisent les médias, principalement la télévision, pour se construire et chercher des valeurs parce que très souvent leurs parents sont dépassés. La télévision, les DVD et les jeux vidéo leur apprennent les combats, la violence, la compétition. La télévision est tellement ancrée dans notre quotidien que les parents ne se rendent pas compte qu'elle peut avoir de nombreux impacts sur la personnalité de leurs enfants. **L'enfant banalise la violence qui le désensibilise et le désocialise.** Elle freine son envie d'avoir des activités parallèles, de développer ses facultés créatrices et son envie de faire partie de son propre groupe. »
http://www.lexpress.mu/display_news_dimanche.php?news_id=84461

56. Le boom médiatique ne s'arrête plus au Sénégal. Diffusion de clips obscènes à des heures de grande audience, non-respect des règles de protection de l'enfance et de l'adolescence par rapport à la diffusion de certains messages publicitaires, diffusion de films particulièrement violents, érotiques à des heures indues, etc. Comment des hommes et femmes de médias qui comprennent leurs responsabilités, peuvent être à la base d'un tel travail. Les gars ont choisi de faire dans le 100 % divertissement et de manière incorrecte et indécente. Si on ajoute ce qu'on voit sur les chaînes de télévision qui tombent du 'ciel satellisé', c'est le comble, **la société sénégalaise s'effondre. Tous les médias devraient avoir les mêmes préoccupations quand il s'agit des enfants,** l'avenir de ce pays. Et la charte africaine des émissions pour enfants nous rappelle que : les émissions pour enfants devraient être diversifiées, et ne devraient pas compter des scènes gratuites de violence, de sexe ou l'usage de drogue. Les émissions pour enfants, en plus d'être divertissantes, doivent permettre aux enfants de développer pleinement leurs potentiels. Alors chers messieurs et mesdames des médias, il faut faire davantage attention au contenu de vos chaînes. Si on continue dans cette même logique de concurrence soutenue par la recherche effrénée du gain de la publicité, on risque d'entretenir des enfants d'une génération perdue. Parce que culturellement et moralement nuls. Il n'est pas trop tard. Il ne s'agit pas d'attendre une quelconque réglementation d'une quelconque autorité. C'est une question de responsabilité.
http://www.walf.sn/contributions/suite.php?rub=8&id_art=37012

57. Regard critique sur 3 médias en provenance du Brésil. Il ne suffit pas seulement de pratiquer les médias, mais il faut aussi surtout et d'abord les connaître. Le professeur brésilien pose un regard critique sur 3 médias.
<http://www.ime.usp.br/~vwsetzer/electr-media.html>

58. Code criminel canadien misogyne ? Valerie Smith dénonce le silence du code criminel devant la propagande haineuse contre les femmes. Les Juifs, les Noirs et les gais sont protégés. Pourquoi pas nos mères, nos compagnes, nos filles et petites filles, nos voisines, nos concitoyennes ? Pourtant majorité visible.
http://www.csq.qc.net/sites/1676/nouvelle/fev01/page_30.pdf

59. Télétoon va se cacher en Alberta pour échapper à la loi québécoise interdisant la pub aux moins de 13 ans. Et qu'annonce-t-on à cette station ? <http://www.csq.qc.net/sites/1676/nouvelle/mars01/pa28.pdf>

60. Lien entre télé et obésité repéré à l'Université du Michigan. On a fouillé le lien entre la télé et le poids chez plus de 1 000 enfants d'âge préscolaire. Quand ces enfants ont eu trois ans puis quatre ans et demi, les chercheurs ont interrogé leurs parents sur le nombre d'heures passées devant la télé et le type d'émissions regardées. Deux enfants sur trois ont été exposés à plus de deux heures de visionnement par jour. À 4½ ans, 10% des enfants étaient obèses. Regarder la télé deux heures a un impact sur l'obésité, indépendamment des autres facteurs de risque, que les émissions soient éducatives ou pas.
http://ca.pampers.com/fr_CA/learning/page/news_details/year/2006/contentId/2395.do;jsessionid=CDEIJTUAW2UGVQFIAJ0H0NA

61. Obstacles à la culture de la Paix en Amérique du Nord, selon l'UNESCO. Les invasions de l'Afghanistan et de l'Irak suite au 11 septembre ont provoqué chez plusieurs un sentiment de déprime et d'impuissance. Beaucoup signalent également l'insistance des médias sur la violence. "Les gens se voient constamment bombardés d'images de violence par la télé, les films, les événements sportifs et les jeux vidéo." Cependant, internet est vu comme un outil positif de mobilisation et de sensibilisation. <http://www.decade-culture-of-peace.org/fr/freport/rapport9.html>

62. Non-violence à l'école revendiquée par une association parentale en Belgique. 700 000 élèves de la Communauté française sont devenus citoyens du monde. Tous porteront un badge contre la violence et entre 11 H 45 et 12 H 00 ils formeront des chaînes symboliques de non-violence. Chaque école organisera en outre des actions de son choix à travers des affiches, des fresques, des jeux, des débats ou encore un lâcher de ballons. À l'origine de cette initiative, l'ASBL 'Non violence à l'école' créée par une association parentale. Il ne se passe plus une semaine sans que les médias relatent des faits de violence, directeur d'école poignardé, locaux d'école saccagés. Il faut donc absolument faire un travail de prévention, d'abord dans les écoles. Il faut dialoguer et surtout réinstaurer un dialogue qui s'est perdu. http://www.rtb.be/info/belgique/ARTICLE_084729

63. McGuinty veut rendre les écoles plus sûres. Le gouvernement de l'Ontario propose de considérer l'intimidation comme une infraction pouvant mener à la suspension aux termes de la Loi sur l'éducation. Cette proposition s'accompagne de nombreuses autres modifications législatives aux dispositions sur la sécurité dans les écoles qui combinent plus efficacement la discipline et les possibilités offertes aux élèves pour qu'ils poursuivent leurs études.

<http://www.newswire.ca/en/releases/archive/April2007/17/c6045.html>

La télé fascine les enfants en utilisant la violence comme appât. Les parents ne parviennent pas à protéger leurs petits lorsque la télé abuse d'eux. Il faut éduquer les jeunes pour les aider à se soustraire à l'influence de ceux qui utilisent les médias pour abuser d'eux.

Jacques Brodeur, conseiller en Prévention de la violence, Éducation à la Paix, Éducation aux médias

JBrodeur@edupax.org

Diffusé GRATUITEMENT par courriel, le Bulletin EDUPAX vous informe des victoires citoyennes pour contrer la culture de la violence, de la cruauté et de la guerre.

On s'abonne en envoyant un message vide à Abonnezmoi@edupax.org

On se désabonne en envoyant un message vide à Désabonnezmoi@edupax.org