

Bulletin EDUPAX no 22

Novembre-décembre 2006

EDUPAX propose une éducation aux médias qui contribue à prévenir la violence et à cultiver la Paix. Le Programme EDUPAX est le seul à cibler la téléviolence comme facteur majeur de passage à l'acte.

- 1. Chanson interdite aux États-Unis.** Faites-la étudier par vos élèves. War is over, if you want it. Happy Christmas. Quand on pense que c'est dans ce pays qu'on vous accuse de prôner la censure lorsque vous réclamez l'interdiction de la violence dans les émissions pour enfants.
http://www.edupax.org/Assets/divers/documentation/7b2_chansons/happy_christmas.html
- 2. En avril 2006, 2 169 élèves fréquentant 10 écoles primaires** au Québec et en Ontario relevaient le DÉFI de la Dizaine sans télé ni jeux vidéo. L'analyse complète des résultats est maintenant disponible. Nombre de jours réussis : 7½. 88% des parents pensent que la télé influence les enfants. Le DÉFI a été jugé utile par 87% des parents, 78% des élèves et 96% du personnel. Amélioration du vivre ensemble. La santé et le bien-être des enfants se sont améliorés disent 64% des parents et 62% du personnel. Le temps passé en famille a augmenté, disent 64% des parents et 54% enfants. Les relations entre frères et sœurs se sont améliorées, disent 31% des parents et 39% des enfants. L'aide aux tâches familiales a augmenté, selon 39% des parents et 47% des enfants. Réduction des disputes à l'école et à la maison, disent 58% et 52% des enfants. Réduction des paroles méchantes à l'école et à la maison, selon 56 et 55% des enfants. Amélioration des devoirs, selon 43% du personnel. **Augmentation de la pratique d'activités physiques et sportives, selon 69% des parents et 80% des enfants. Augmentation de la lecture, selon 49% des enfants.** 83% des parents se disent prêts à reprendre le DÉFI. Vous connaissez un plan de match qui peut apporter autant ?
http://www.edupax.org/Assets/divers/documentation/4_defi/D%C9F1%202006%20Analyse%2010%20E9coles.pdf
- 3. Le tableau détaillé des réponses** fournies par 1 025 parents, 1 252 élèves et 65 membres du personnel permet d'apprécier les résultats obtenus dans chacune des 10 écoles.
http://www.edupax.org/Assets/divers/documentation/4_defi/D%C9F1%202006%20Compilation%2010%20E9coles%20tableau.pdf
- 4. Monopolisation des médias.** Pour faire connaissance avec l'hydre à 6 têtes qui contrôle les médias du monde; familiariser vos élèves avec les progrès de ce que l'on appelait jadis le 5^e pouvoir et comprendre comment celui-ci est devenu le deuxième pouvoir, plus puissant que les gouvernements élus :
<http://www.mediachannel.org/ownership/granville.shtml>
- 5. Formation sur les gangs de rue.** Vendredi le 26 janvier 2007 après-midi, au Patro Roc Amador de Limoilou. 235 inscriptions reçues à ce jour. On réserve sa place chez Motivaction Jeunesse à espoir@ca.inter.net
- 6. Nouvelles de l'OCPVE.** 1) Des écoles sûres où règnent la bienveillance et la discipline, ministère de l'Éducation de Colombie Britannique, 2004. Guide pour les établissements. 2) Intimidation et dépression à l'école : analyse critique des écrits. Lepage, Marcotte et Fortin, 2006. 3) Quelques balises pour développer une classe à paliers, à l'adresse des élèves présentant un trouble du comportement. Massé, Lanaris et Carignan, 2006. 4) Les élèves en difficulté de comportement à l'école primaire. Comprendre, prévenir, intervenir. Conseil supérieur de l'Éducation, 2001. 5) Journée conférence internationale sur la violence à l'école à l'Université de Sherbrooke, le 22 février 2007.
<http://www.preventionviolence.ca/html/Aselect.html>

- 7. Publicité aux enfants, le Québec protège ses enfants.** ENJEU, émission de la SRC du 10 janvier, 21 heures. Premier volet : on explique le contexte historique qui a mené à l'adoption de la loi interdisant la pub aux moins de 13 ans. Elle a des limites qu'on lui connaît maintenant, après 25 années d'usage. 2^e volet : on nous amène en Ontario où il n'y a pas de loi, mais une certaine autoréglementation de l'industrie. On entendra George Irwin – le grand patron de Irwin Toys a contesté la loi québécoise jusqu'en Cour Suprême – ainsi que Cathy Loblaws, des « Annonceur »s (soi-disant) responsables en pub pour enfants.
- 8. L'identité adolescente dans les médias jeunesse.** En mars 1999, Stéphanie Dansereau participait au Colloque Culture populaire et pédagogie artistique, organisé par le département d'arts plastiques de l'UQAM. Elle présentait une recherche exploratoire sur 2 médias : magazines et télé jeunesse. «Présence et image des femmes dans les médias destinés aux jeunes de 10 à 16 ans.» www.lameute.org/
- 9. On a répertorié la violence** sur 10 réseaux de télé des États-Unis durant 18 heures. 1846 agressions. EDUPAX a produit un graphique où l'on voit le nombre d'agressions véhiculées dans 10 formats d'émission, des dessins animés aux bulletins de nouvelles. [http://www.edupax.org/Assets/divers/documentation/7b7 televiolence/Inventaire de la television.pdf](http://www.edupax.org/Assets/divers/documentation/7b7%20televiolence/Inventaire%20de%20la%20television.pdf)
- 10. Le ministère** de la Santé et Services sociaux du Québec nous présente des ressources didactiques pour aborder une problématique sensible et complexe avec les ados. La violence dans les rapports entre filles et garçons. <http://www.aimersansviolence.com/fr/tonCouple/>
- 11. Questionnaire** pour aider les jeunes à prendre la mesure de la violence dans leurs relations de couple: <http://www.aimersansviolence.com/fr/tonCouple/questions.asp>
- 12. Relations de couple**, mythes et réalités. <http://www.aimersansviolence.com/fr/mythes/>
- 13. Un visage à quatre faces**, la violence contre les filles ou les garçons. <http://www.aimersansviolence.com/fr/4Faces/>
- 14. Cinq fois NON.** Une chanson de Corneille et plusieurs de Dany Bédard. <http://www.aimersansviolence.com/fr/5xNon/>
- 15. Quatre photos-romans** à utiliser en classe: 1) Maudite jalousie, 2) Une question de respect, 3) Trop vite, 4) Question de choix. <http://www.aimersansviolence.com/fr/video%20Droman/>
- 16. Affichage au CRIN.** Le Dossier en anglais transmis à l'ONU dans le cadre de l'Étude du Secrétaire général sur la violence contre les enfants a été affiché sur le site du CRIN (Child Right International Network). Promising Practices to Protect Children from Media Violence. <http://www.crin.org/docs/CRIN%20Promising%20Practices%20Media%20Violence%203.doc>
- 17. On ne naît pas assassin.** Tuer ses semblables, ça s'apprend. Durant la 2^e Guerre mondiale, 20% des soldats arrivaient à tuer des ennemis. À la guerre de Corée, 50% réussissaient. À la guerre du Vietnam, 90% ont réussi. Comment a-t-on pu accomplir des progrès (sic) aussi importants en si peu de temps ? Un psychologue ayant œuvré pour l'armée des États-Unis nous explique la différence entre le conditionnement «ordinaire» analysé par Pavlov et le conditionnement opérant, deux procédés puissants utilisés dans les jeux vidéo. http://www.evolute.fr/docs/apprentissage_violence.pdf
- 18. Fusillade inspirée par des jeux vidéo ?** Lorsque des journalistes ont voulu éclairer le public sur les liens entre l'état mental d'un tueur et les jeux vidéo auxquels il s'était adonné, on a vu apparaître deux types d'experts. Des thérapeutes, des chercheurs, des défenseurs de l'industrie déguisés en éducateurs aux médias. Voici un dossier sur trois colonnes qui compare les témoignages. Belle controverse pour aiguïser le sens critique de vos élèves du secondaire à l'université. Les jeunes et les parents ont besoin d'indices pour

repérer ces soi-disant éducateurs qui se portent au secours des entreprises les plus puissantes au monde.

http://www.edupax.org/Assets/divers/documentation/1_articles/Impact_of_Violent_Entertainment.pdf

- 19. Crédibilité sucrée.** The American Diabetes Association (ADA) currently has a \$1.5 million sponsorship deal with Cadbury Schweppes. Pharmaceutical companies sponsor the ADA's primary convention and six out of seven members of the ADA's prediabetes panel have financial relationships with Big Pharma. Meanwhile, the American Heart Association (AHA) has been brokering agreements with the American Beverage Association and snack food companies that keep brand names and vending machines operating in U.S. schools. The AHA has accepted millions of dollars from food makers. <http://www.nytimes.com/2006/11/25/health/25ada.html>
- 20. Belle victoire à Boston.** More than 60 public health advocates, community leaders and elected officials - including Boston Mayor Thomas M. Menino - signed a public letter demanding that the MBTA remove the Grand Theft Auto ads. The MBTA initially balked, but we insisted that they honor the concerns of the communities they serve - especially those communities currently experiencing an escalation of youth violence. Coverage included a front page in the *Boston Herald*, a favorable editorial in the *Boston Globe*, and several stories on local TV and radio stations. Our victory sends a strong message to the videogame industry that they cannot use public institutions to target young people with advertising for media violence. Last weekend, Grand Theft Auto ads were pulled from trains in Portland, Oregon. If you see ads for GTA or any other violent videogame on public space, please reach CCFC. <http://www.commercialfreechildhood.org/pressreleases/mbtatochangeopolicy.htm>
- 21. SACOM dévoile son palmarès.** Alors que s'ouvrait le Forum économique mondial 2006, la Déclaration de Berne et Pro Natura ont «honoré» pour la 2^e année consécutive les entreprises les plus irresponsables de l'année. Les prix sont allés à Chevron, **Walt Disney** et CitiGroup. Plus de 20 entreprises avaient été mises en nomination pour les « Public Eye Awards ». Le jury a désigné trois lauréats à titre d'exemples honteux sur les plans social, environnemental et fiscal. Walt Disney était du nombre. **Pourquoi?**
http://www.evb.ch/cm_data/Laurat-Cat_social.pdf
- 22. Anorexie, maladie téléalimentée.** Le film «La Peau et les Os» prétend briser le tabou de l'anorexie. Mais les médias qui alimentent cette maladie? On peut y entendre le refus de devenir femme, l'obsession du contrôle sur sa vie et sur son corps, des attentes démesurées envers soi-même, le désir de la perfection, un rapport complexe avec la famille, des mères très exigeantes et des pères absents. Et les modèles imposés aux filles par les médias? Silence, on tourne?
www.edupax.org/Assets/divers/documentation/13_sante/anorexie.pdf
- 23. Autorégulation des télédiffuseurs, misérable mascarade.** Le nombre d'actes de violence présentés sur les grands réseaux francophones (SRC, TVA, TQS) a connu une augmentation régulière malgré l'adoption, en 1994, du Code de conduite de l'Association canadienne des radiodiffuseurs. Le nombre annuel d'actes de violence physique a augmenté de 286 % depuis 1994. Le nombre d'actes de violence à l'heure a suivi la même tendance. La situation s'est gravement détériorée.
<http://www.cem.ulaval.ca/decembre2004.pdf>
- 24. Les enfants ont besoin de jeu libre.** 30% des jeunes enfants sont tellement occupés à suivre des leçons structurées et à pratiquer des sports organisés qu'ils ne peuvent jouer librement et spontanément. C'est ce qui ressort d'un nouveau rapport sur l'importance du jeu pour les enfants de moins de 9 ans. Les parents peuvent favoriser l'épanouissement de leur enfant en veillant à ce que les périodes de jeu libre répondent aux besoins de ces derniers. <http://www.ccl-cca.ca/CCL/Reports/LessonsInLearning/LinL20061010LearninPlay.htm>
- 25. Tireur radiophonique embusqué derrière un micro.** Ce n'est pas une nouveauté, mais le Canal D a diffusé un reportage sur ces entreprises ordurières qui confient à des voyous le pouvoir des ondes publiques pour insulter, blesser et démolir des réputations.

<http://www.ledevoir.com/cgi-bin/imprimer?path=/2006/10/28/121432.html>

- 26. Campagne contre la traite.** Elles sont 2,45 millions de personnes victimes de la traite dans le monde. Elles sont sans ressource, ne parlent pas la langue du pays. Isolées, trompées, elles subissent des violences et elles n'ont aucun recours pour obtenir justice. Sans papiers, elles sont démunies face aux exigences de leur employeur. Amnistie internationale, section canadienne francophone, s'est donné comme mandat de faire la lumière sur la traite des femmes et à dénoncer les violations de leurs droits comme personnes. <http://amnistie.qc.ca/traite/>
- 27. Cette étudiante en sciences de l'éducation** à l'UQÀM fait sa recherche de doctorat auprès d'enseignants qui pratiquent l'une ou l'autre forme d'éducation à la paix au primaire ou à la maternelle : communication non violence, citoyenneté, éducation morale, résolution pacifique de conflit, conservation de l'environnement, ouverture aux autres, ou toute autre forme de pratique visant la réduction de la violence au niveau local, national ou même international. L'objectif de l'étude : donner la parole aux enseignants engagés dans ce domaine, afin qu'ils racontent ce qu'ils font, comment ils le font, les difficultés qu'ils rencontrent, comment ils voient l'éducation à la Paix à l'école primaire ou à la maternelle québécoise, etc. Si vous connaissez des enseignants ouverts à ces valeurs, Marie-Josée apprécierait avoir leurs coordonnées en vue de les faire participer à la recherche. MarieJo184@yahoo.ca
- 28. Semaine du désarmement.** L'industrie de l'armement fait beaucoup d'argent: son importance économique et politique est considérable. Pourquoi les pays cherchent-ils à se doter d'une armée puissante et bien équipée ? Voici un dossier produit par le Réseau In-Terre-Actif destiné aux jeunes du primaire et du secondaire. <http://www.in-terre-actif.com/fr/show.php?id=3848>
- 29. Traité sur le commerce des armes. Bientôt réalité.** Le 26 octobre dernier, le 1^{er} Comité des Nations unies a voté en faveur de l'élaboration d'un Traité sur le commerce des armes. 139 pays ont dit OUI ! Depuis 2003, plus d'un million de personnes de tous les coins du monde ont signé la pétition *Un million de visages*. 16 585 signatures venaient du Canada, 5 332 du Québec. Récemment, comme le Canada tardait à prendre position, on a proposé d'écrire au ministre des Affaires étrangères, Peter MacKay. Plus de 600 ont répondu à l'appel. Deux jours plus tard, soit le 20 octobre, le Canada appuyait officiellement l'élaboration d'un traité international pour contrôler le commerce des armes. Oxfam-Québec est fière du résultat. La campagne *Contrôlez les armes* se poursuit. Vos élèves et vous pouvez veiller au respect de cet engagement. www.oxfam.qc.ca
- 30. Culture de la Paix.** This is the inaugural issue of the «Culture of Peace Online Journal». It became active last night at midnight! <http://www.copoj.ca/>
- 31. ACME tenait son 3^e Congrès au début d'octobre.** En vous rendant à l'adresse suivante, vous pourrez entendre Jean Kilbourne parler de la pub sexiste, Doug Gentile sur des jeux vidéo, Julie Fréchette des abuseurs en cyberspace, Robert Jensen de la culture pornographique, Amy Hornblass de votre cerveau devant la télé, et plusieurs autres. <http://acme2006.wordpress.com/>
- 32. Autisme et télé.** Cornell University researchers are reporting a statistically significant relationship between autism rates and television watching by children under the age of 3. They studied autism incidence in California, Oregon, Pennsylvania, and Washington State. They found that as cable television became common in California and Pennsylvania beginning around 1980, childhood autism rose more in the counties that had cable than in the counties that did not. They further found that in all the Western states, the more time toddlers spent in front of the television, the more likely they were to exhibit symptoms of autism disorders. <http://www.commercialfreechildhood.org/news/tvautism.htm>

33. Éducation au secours des prédateurs? Some "experts" quoted by media about youth violence get funding from powerful TV and radio conglomerates. This is not the first time that the industry supports «experts» arguing that video games -- no matter how violent -- should not be held responsible for school shootings. Recently, an expert (sic) from the Association for Media Literacy (AML) was quoted saying "you can't blame the media". Instead, he urges parents to teach their children the difference between fantasy and reality. Such experts (sic) are quick to blame parents and shift focus away from the industry. Did we ever hear historians blame German parents for not teaching their children what's wrong with fascism? Could «generous financing for promoting media education in schools across Canada» help prevent blame against the industry?
<http://interact.uoregon.edu/MediaLit/JCP/>

34. Ce que nous cachent certains « éducateurs aux médias». Revenues of videogames producers are \$10 billion a year, larger than that of television and movies, and increasing. Half of 4th graders choose "first person shooter" video games as their favorites. The average 7th grader plays these video games for more than 4 hours each week. After playing video games, young people exhibit measurable decreases in prosocial and helping behaviours, a 43% increase in aggressive thoughts, and a 17% increase in violent retaliation to provocation. **Playing violent video games accounted for 13-22% of the variance in teenagers' violent behaviour. By comparison, smoking tobacco accounts for 14% of the variance in lung cancer.** Video games are an ideal environment in which to learn violence: 1) they place the player in the role of the aggressor and reward him or her for success at violent behaviour, 2) video games allow the player to rehearse an entire behavioural script from provocation to choosing to respond violently to resolution of the conflict – this is more effective learning than watching or rehearsing part of the sequence, 3) video games are immersive and addictive – kids want to play them for long periods of time to become better. Not guilty?
http://www.edupax.org/Assets/divers/documentation/1_articles/Impact_of_Violent_Entertainment.pdf

35. World Peace, like community peace, does not require that each man love his neighbour -- it requires only that they live together with mutual tolerance, submitting their disputes to a just and peaceful settlement. Citation de John F. Kennedy

36. Sur plus de 3 500 études menées au cours des 40 dernières années, toutes sauf 18 ont établi une corrélation entre l'exposition à la télé et le comportement violent. Combien sont connues du public ? Comment a-t-on pu les passer sous silence ? Michael Rich parle au nom de l'Académie des Pédiatres des États-Unis. 1) **Epidemiologists studying factors associated with violence, including poverty, racial discrimination, substance abuse, inadequate schools, joblessness and family dissolution, found that exposure to violent media was a factor in half of the 10,000 homicides** committed each year. 2) 1st and 2nd graders were observed before and after television was introduced to their remote town. Their aggression levels increased 160% after two years of TV exposure. 3) Boys who watched more television had higher levels of aggression at age 8, a history of aggressive behaviour at age 19, were more violent with their children and had been convicted of more violent crime by age 30.
<http://www.aap.org/advocacy/rich-mediaviolence.pdf>

37. Tolérance. Comprehensive online resource for fighting hate and bigotry, to help build communities that value diversity. A project of the Southern Poverty Law Center, the website is divided into sections for parents, teachers, teens and kids, each containing extensive ideas, insights and tools, such as "10 Ways To Fight Hate" and "101 Tools for Tolerance." www.tolerance.org

38. De garçons à hommes, la distorsion de la masculinité par les médias. The 1999 Children & the Media conference was organised around 3 themes: 'Breaking the Boy Code' addressed media representations of men's emotions and their relationships; 'Boy Meets World' considered how the media portrays masculine success and reinforces masculine ideals and values; and 'Must Boys be Boys?' focused on the arena of action, adventure,

and aggression, and explored the potential for such a genre without violence. The media deserve blame for the status of boys today, because it does indeed reinforce insane notions about manliness and masculinity.

<http://www.comminit.com/materials/ma2004/materials-1322.html>

39. Jeunesse, masculinité et exclusion. Based on field research and interviews in the U.S. and Brazil, «Dying to be Men» explores how manhood or male identity is shaped in economically poor urban settings, how some young men resist the prevailing norms, what the implications are for social policy and some important forms of intervention.

<http://www.comminit.com/materials/ma2005/materials-2539.html>

Semaine d'action contre les violences faites aux femmes. Voici des articles sur la prostitution et les mythes entretenus par ceux et celles qui veulent la légaliser.

40. Université complice de la prostitution ? Le Centre des femmes de Laval a déclenché un débat sur l'opportunité d'une formation sur le "travail du sexe" à l'université, ainsi que sur les causes et conséquences de la prostitution.

http://sisyphe.org/article.php3?id_article=2444

41. Comment être vraiment solidaire des prostituées ? La solidarité envers les femmes ne consiste pas à appuyer une revendication des femmes du seul fait qu'elles soient des femmes. http://sisyphe.org/article.php3?id_article=2465

42. Propagande déguisée en formation. Formation fournie par un groupe qui milite pour la reconnaissance de la prostitution comme métier et pour la décriminalisation totale de la prostitution, proxénètes et clients compris.

http://sisyphe.org/article.php3?id_article=2484

43. Tout ce qu'on cache sur la prostitution et qui existe quand même. Bulletin spécial sur la prostitution donnant des éléments de réflexion et des pistes d'intervention pour créer un monde sans prostitution. http://sisyphe.org/article.php3?id_article=2472

44. Lettre au ministre de l'Éducation concernant la formation sur le travail du sexe fournie à l'Université (publique) du Québec. http://sisyphe.org/article.php3?id_article=2478

45. À quand une formation pour contrer la marchandisation des femmes? Et si nos universitaires préparaient et offraient une formation pour démasquer et combattre l'aliénation des femmes par la prostitution au lieu de dérouler le tapis rouge à sa légalisation. http://sisyphe.org/article.php3?id_article=2493

46. Hyper sexualisation, érotisation et pornographie chez les jeunes. Richard Poulin enseigne au Département de sociologie et d'anthropologie de l'Université d'Ottawa.

http://www.sisyphe.org/article.php3?id_article=2268

47. La tyrannie du nouvel ordre sexuel. Au milieu du 19^e siècle, Londres comptait plus de 2 000 bordels, dont plusieurs centaines exploitaient des fillettes âgées de 12 à 14 ans. Richard Poulin rapporte ce fait dans son récent livre « Abolir la prostitution », Montréal, éditions Sisyphe. En 2006, des députés fédéraux se croient « cool » en proposant de légaliser la vente de chair humaine fraîche.

http://www.sisyphe.org/article.php3?id_article=801

48. Retrait militaire d'Irak. Un journal étatsunien décrivait l'embarras de l'administration Bush forcée de quitter un pays envahi illégalement et sous de faux prétextes. L'éléphant est entré dans un magasin de porcelaine et voudrait, avant d'en ressortir, demander à la porcelaine de reprendre place sur les étagères.

http://www.usip.org/isg/iraq_study_group_report/report/1206/index.html

- 49. Conférence internationale sur les droits de l'enfant.** Le Centre de recherche et d'enseignement sur les droits de la personne (CDP) tient cette conférence en collaboration avec la Faculté de droit, Section du droit civil, de l'Université d'Ottawa. Cette conférence internationale soulignera-t-elle l'existence du seul état d'Amérique du Nord à interdire la publicité ciblant les enfants ? http://www.cdp-hrc.uottawa.ca/conferences/cide-icrc/index_f.html
- 50. Les vrais ennemis de la liberté de presse.** On remarque les attaques contre la liberté de Presse lorsque des journalistes du Tiers-Monde sont assassinés. **Mais, aujourd'hui, les pires attaques viennent de l'intérieur même des médias :** elles proviennent de la concentration de la propriété. <http://www.ifj.org/default.asp?Issue=OWNER&Language=FR>
- 51. Censure exercée par qui?** In our society, large corporations are a more common source of censorship than governments: Media outlets killing stories because they undermine corporate interests; advertisers using their financial clout to squelch negative reports; powerful businesses using the threat of expensive lawsuits to discourage legitimate investigations. The most frequent form of censorship? Journalists deciding to avoid stories that they know will be unpopular with the boss. http://www.fair.org/index.php?page=7&issue_area_id=31
- 52. Désinformation contre le président du Vénézuéla.** A 2005 poll surveying opinion in 18 Latin American countries found Venezuelans near the top in their preference for democracy over other forms of government, and **in satisfaction with how their democracy is functioning.** The poll found Venezuelans considered their country "totally democratic" at a higher percentage than in any other nation in Latin America. http://www.fair.org/index.php?page=18®ion_id=18
- 53. La Iniciativa de comunicacion (COMMINIT)** affiche maintenant le DÉFI de la Dizaine sans télé ni jeux vidéo en espagnol sous sa rubrique PENSÉE STRATÉGIQUE. <http://www.comminit.com/la/pensamientoestrategico/pensamiento2005/pensamiento-236.html>
- 54. Afrontando la Violencia en el Entretenimiento.** Le DÉFI traduit en espagnol par un traducteur colombien bénévole. <http://www.greenteacher.com/articles/Afrontando%20la%20violencia.pdf>
- 55. The International Clearinghouse** on Children, Youth and Media launched its issue no 2 for 2006. It includes articles about media, law and culture in Sweden, Russia and the US, the child and TV in Brazil, development research on media literacy education in Japan and more. <http://www.nordicom.gu.se/clearinghouse.php>
- 56. Greenpeace vous offre** ses meilleurs vœux pour 2007, pour l'environnement. <http://www.novae.ca/article.aspx?id=19953>
- 57. Cadeaux recommandés par des enseignants résistants.** TRUCE (Teachers Resisting Unhealthy Children's Entertainment) présente ses suggestions de cadeaux pour 2006-2007. http://www.truceteachers.org/Toy_Guide_.06.pdf
- 58. Cartes de Noël virtuelles.** L'organisme Aux Arbres Citoyens en a conçu plusieurs originales et les met à votre disposition. <http://snap.crimultimedia.ca/cartenoel.php>
- 59. Suggestions de cadeaux d'Étiquette.** Carrefour pour une consommation responsable. http://www.ethiquette.ca/index.php?option=com_content&task=view&id=1813&lang=fr
- 60. Joyeux Noël, le film.** Veille de Noël 1914, sur un champ de bataille de la Première Guerre mondiale, des soldats français, écossais et allemands sortent de leurs tranchées et fraternisent. Histoire authentique d'une trêve entre des hommes qui avaient pour mission de s'entretuer. Le DVD raconte la vie derrière le tournage et les témoignages d'archives.

Outil pédagogique pour toutes les matières scolaires. Voilà notre cadeau des fêtes à tous les abonnés du Bulletin EDUPAX. <http://www.joyeuxnoel-lefilm.com/>

Déguisée en gardienne d'enfants, la télé reproche aux parents de ne pas protéger leurs petits lorsqu'on la surprend à abuser d'eux. Voilà pourquoi EDUPAX réclame et propose une éducation qui aide à échapper à l'emprise des médias.

Jacques Brodeur, conseiller en Prévention de la violence, Éducation à la Paix, Éducation aux médias, JBrodeur@edupax.org

Sens critique + capacité d'expression + pouvoir d'empathie = responsabilité citoyenne

Diffusé GRATUITEMENT, par courriel seulement, le Bulletin EDUPAX vous informe des victoires citoyennes remportées contre le culte de la violence.

On s'abonne en envoyant un message vide à Abonnezmoi@edupax.org

On se désabonne en envoyant un message vide à Désabonnezmoi@edupax.org